

**«Полиграфия» кафедрасынын бүтүрүү дасыктык иштеринин
аткарууларынын пайызынын I жыйынтыгы
17.04.2020ж.**

Комиссия мүчөлөрү

ОБА

УжМК фак.деканы

УжМК фак.декандын о.б.

«Полиграфия» каф.башч.

«Полиграфия» каф.доцент

«Полиграфия» каф. доцент

Секретарь

Алибаева Г.Ж.

Маткеримов Т.Ы.

Жолдошов М.К.

Раззаков М.И.

Садыкова Э.А.

Айманбаева Д.К.

Турдукулова А.К.

740600 «Полиграфия жана таңгактоо өндүрүшүнүн технологиясы» багытындагы
ПП(б) 1-16 тобунун студенттеринин пайыздык аткаруулары:

1. Ибрагимов Акмаль Анварджанович	30%
2. Ишеналиева Айтолкун Шухратовна	35%
3. Ким Владислав Юрьевич	35%
4. Оморова Курманжан Асангалиевна	40%
5. Омурбекова Чолпон Омурбековна	35%
6. Суйунбеков Омуркан Алмасбекович	40%
7. Тилебеков Назарбай Бакытбекович	30%
8. Тынчгыкбек уулу Байман	30%
9. Эгембердиев Данияр Аманбекович	40%
10. Эралиева Айдана Нурбековна	30%

710200 ««Маалыматтык система жана технологиялар» багытындагы кийинки
тизмедеги **ИСИТ(б) 1-16** тобунун студенттеринин пайыздык аткаруулары:

1. Адыбаева Альбина Максатовна	30%
2. Ашарбаев Эрбол Саламатович	30%
3. Джуматаева Айза Айбековна	35%
4. Медеркул кызы Гулназик	50%
5. Пантюшин Владислав Вячеславович	40%
6. Прокопьев Антон Владимирович	50%
7. Халитова Наргиз Мухитовна	35%
8. Шайымбетов Кудайберген Бердигулович	35%

ОБА

УжМК фак.декандын о.б.

«Полиграфия» каф.баш.

Секретарь

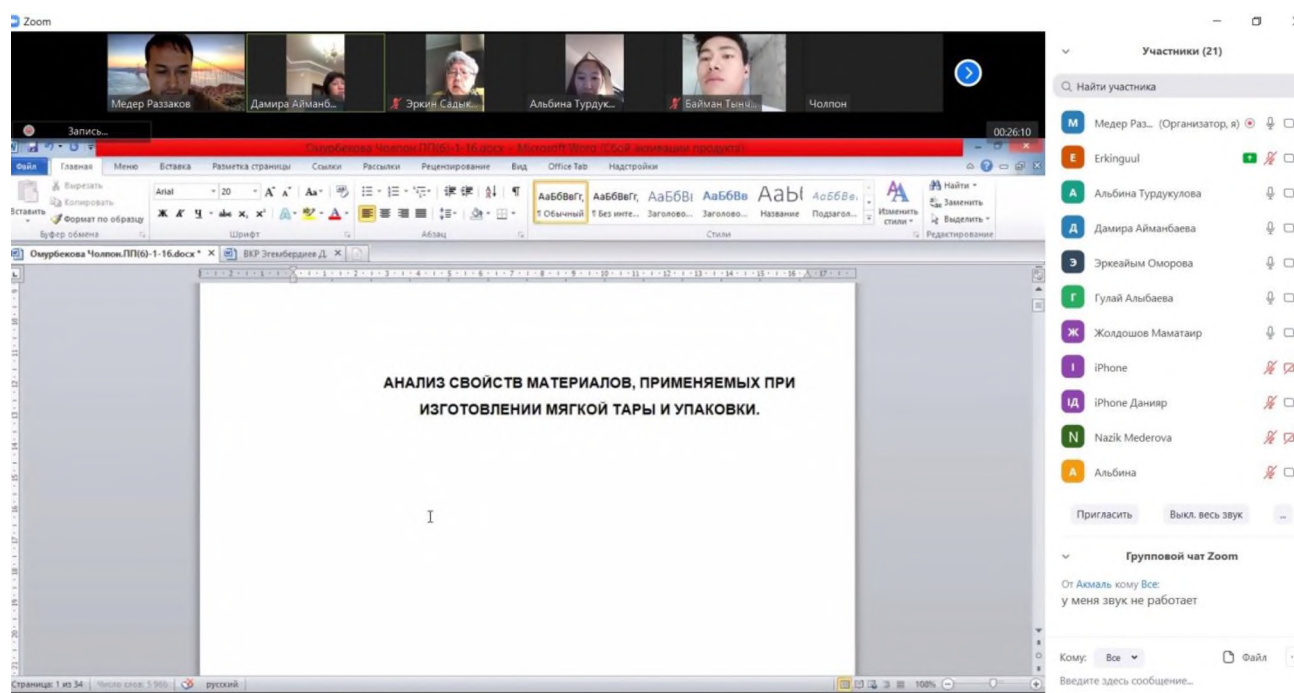
Алибаева Г.Ж.

Жолдошов М.К.

Раззаков М.И.

Турдукулова А.К.

ZOOM аркылуу пайыздык аткарууларынын онлайн ётщщщ



Zoom

Участники (18)

Найти участника

Медер Раззаков (Организатор, и)

Антон Прокопьев

iPhone Данияр

Омуркан Суйунбеков

Эркин Садыкова

Альбина

Альбина Турдукулова

Влад

Влад лохматый

Гулай Алыбаева

Дамира Айманбаева

Жолдошев Маматаир

Эркеайым Оморова

iPhone

Nazik Mederova

Калмазат Атабеков

Пригласить Выкл. весь звук

Медер Раззаков Гулай Алыбаева Эркин Садыкова Антон Прокопьев Омуркан Суйунбеков Эркеайым Оморова

Записи Zoom

На экране | color-master.mobi.ru

Протоколирование Gmail YouTube Яндекс.Почта Mail.ru Яндекс.Диск Яндекс.Почта Яндекс.Диск Яндекс.Почта Яндекс.Диск

"COLOR MASTER" - залог качественной продукции

На сегодняшний день типография "COLOR MASTER" имеет широкие производственные возможности и технологии, позволяющие реализовывать полиграфические проекты любой сложности. Спектр услуг типографии включает изготовление и печать полиграфии такой, как: книги, брошюры, листовки, плакаты и визитки. Кроме того, типография офсетной печати предлагает изготовление календарей различных видов.

Для производства полиграфической продукции больших тиражей используется полноцветная офсетная печать, для производства малых тиражей используется мини-центр в котором установлено высокоскоростное копировальное оборудование.



14:37

Альбина Турдукулова

Гулай Алыбаева

Влад лохматый

Антон Прокопьев

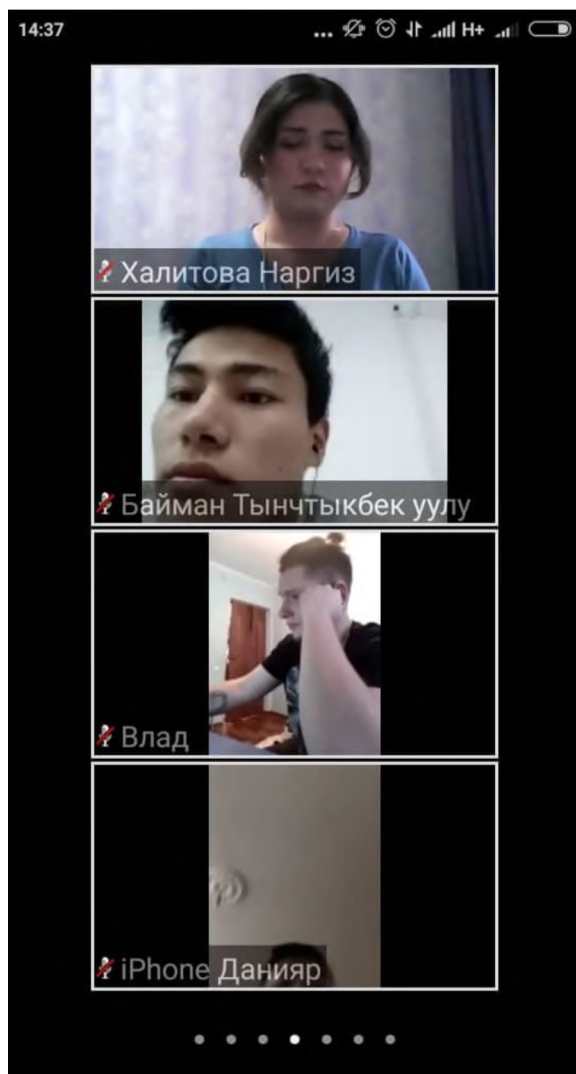
15:04

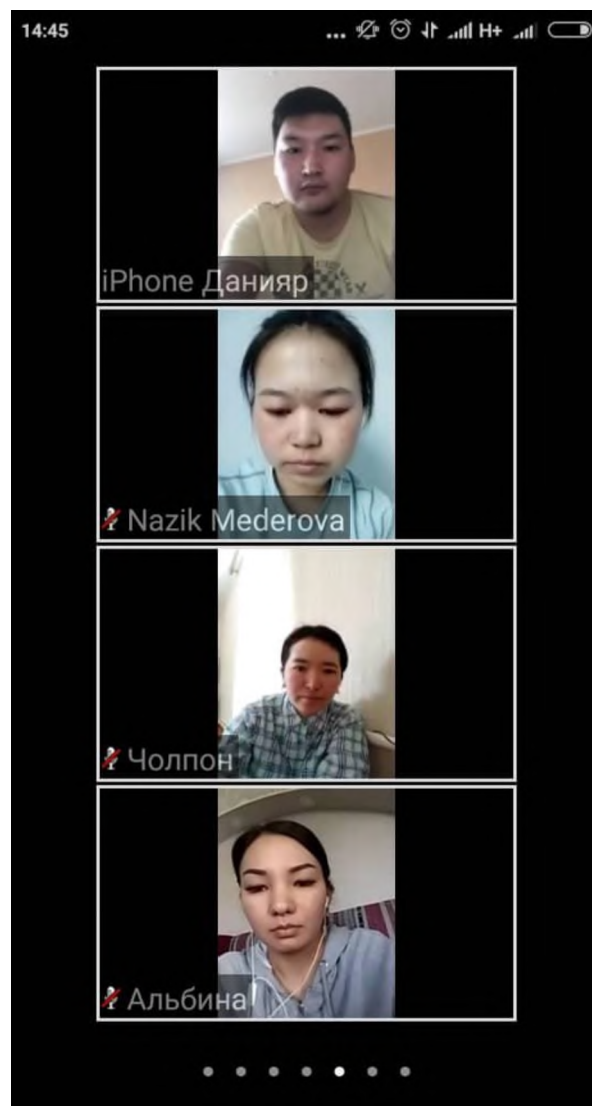
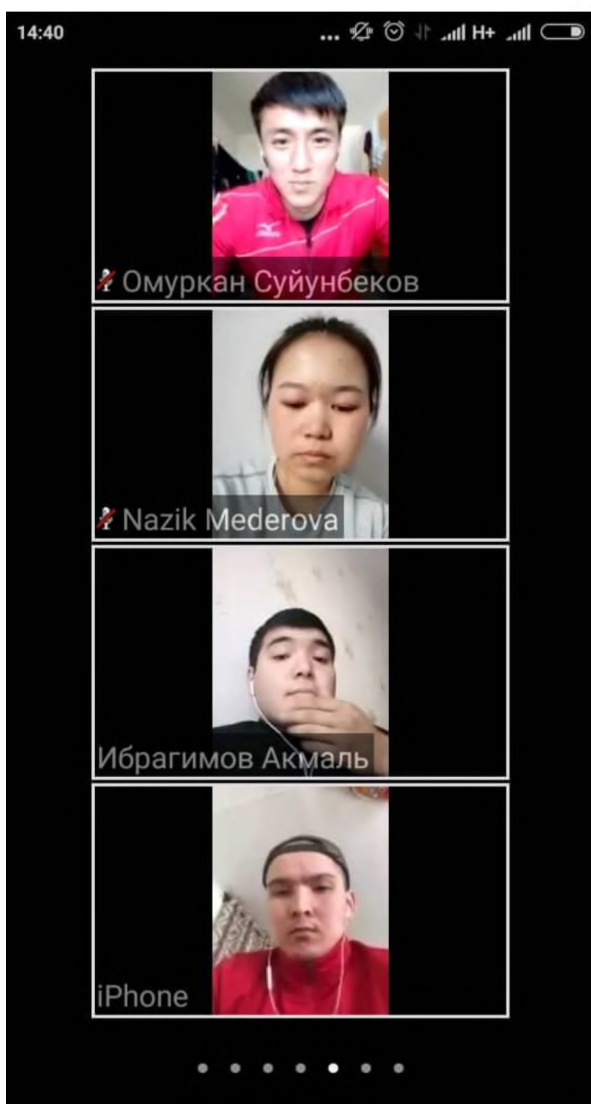
Медер Раззаков

Омуркан Суйунбеков

Альбина

Чолпон





**«Полиграфия» кафедрасынын бүтүрүү дасыктык иштеринин
аткарууларынын пайызынын II жыйынтыгы
22.05.2020ж.**

Комиссия мүчөлөрү

ОБА

УжМК фак.деканы

УжМК фак.декандын о.б.

«Полиграфия» каф.башч.

«Полиграфия» каф.доцент

«Полиграфия» каф. доцент

Секретарь

Алибаева Г.Ж.

Маткеримов Т.Ы.

Жолдошов М.К.

Раззаков М.И.

Садыкова Э.А.

Айманбаева Д.К.

Турдукулова А.К.

740600 «Полиграфия жана таңгактоо өндүрүшүнүн технологиясы» багытындагы
ПП(б) 1-16 тобунун студенттеринин пайыздык аткаруулары:

11. Ибрагимов Акмаль Анварджанович	70%
12. Ишеналиева Айтолкун Шухратовна	65%
13. Ким Владислав Юрьевич	80%
14. Оморова Курманжан Асангалиевна	80%
15. Омурбекова Чолпон Омурбековна	65%
16. Суйунбеков Омуркан Алмасбекович	70%
17. Тиленбеков Назарбай Бакытбекович	70%
18. Тынчтыкбек уулу Байман	70%
19. Эгембердиев Данияр Аманбекович	80%
20. Эралиева Айдана Нурбековна	70%

710200 ««Маалыматтык система жана технологиялар» багытындагы кийинки
тизмедеги **ИСИТ(б) 1-16** тобунун студенттеринин пайыздык аткаруулары:

9. Адыбаева Альбина Максатовна	80%
10. Ашарбаев Эрбол Саламатович	70%
11. Джуматаева Айза Айбековна	65%
12. Медеркул кызы Гулназик	70%
13. Пантюшин Владислав Вячеславович	70%
14. Прокопьев Антон Владимирович	80%
15. Халитова Наргиз Мухитовна	80%
16. Шайымбетов Кудайберген Бердигулович	65%

ОБА

УжМК фак.декандын о.б.

«Полиграфия» каф.баш.

Секретарь

Алибаева Г.Ж.

Жолдошов М.К.

Раззаков М.И.

Турдукулова А.К.

ZOOM аркылуу пайыздык аткарууларынын онлайн отуусу

[illegible][illegible]

Трафаретная печать является, пожалуй, самым доступным способом печати. Сейчас на мировом рынке можно увидеть значительное количество продукции, изготовленной именно методом трафаретного способа печати (шелкографии): это и упаковка, наклейки, этикетки, различная рекламно-сувенирная продукция и т.д.

В наше время в Казахстане заметен технический прогресс трафаретной печати (шелкографии). Это связано, прежде всего с развитием в нашей стране легкой промышленности и появлением иностранных технологий и материалов из-за рубежа. Трафаретная печать (шелкография) – это не одна технология, а совокупность нескольких применяемых технологий: технологии изготовления формок, технологии выбора наиболее подходящей сетовой ткани, запускания печатных форм, использования разных возможностей печати, выбора краски, пропускки специальными методами и много другого.

В современном печатном деле используется множество красок, но именно в трафаретном способе печати (шелкографии) они находят очень широкое применение, раскрывая все свои возможности.

Трафаретный способ печати имеет высокую производительность при низкой себестоимости и немалой готовности изделия, что привлекает к себе как производителей, так и покупателей готовой продукции.

Сегодня трафаретная печать покрывает не малую долю рынка полиграфической продукции, и, хотя в некоторых отношениях уступает другим способам печати, этот недостаток в полной мере компенсируется значительными преимуществами процесса и разнообразием областей применения.

В настоящее время рынок полиграфической продукции развивается очень активно. Развивается он в различных отраслях, таких как офсетная, цифровая и трафаретная печать. И если основной объем заказов покрывают первые два способа печати, то на долю шелкографии выпадает практически вся используемая продукция: кружки, флаги, сувени, одежда, календари, баннеры, открытки и многое другое.

К преимуществам трафаретной печати относятся:

Краска для трафаретной печати наносится на сетку в виде жидкой массы. Сеточный рисунок изготавливается из резины, пластика или металла, его кромка протискивается и заполняется. Толщина орошающего раствора на 20–30 мм больше длины печатающего раствора.



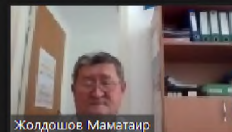
Безусловно, работа требует ухода. Не следует хранить ракло рядом с источником тепла, поскольку материал, из которого выполнено раклое полотно, подвержено короблению и высыханию. Ракло необходимо «отдыхать» между печатными циклами, хотя предельно допустимой будет его замена через каждые 4-5 часов работы, что увеличит срок его службы на 30-40%. В конце рабочего времени раклое полотно необходимо очистить с помощью умеренного растворителя. Краска и растворитель не должны впитываться в раклое полотно.

Одной из проблем трафаретного способа печати является **правильный выбор ракала** и регулировка его механизма. Особые трудности возникают при печати средних и больших форматов и при запечатывании материала с рваной текстурой. Неравномерный прижим ракала приводит к неравномерному распределению краски, ее избытку в отдельных местах, некачественной печати, плохой сушке. Уменьшение силы прижима ракала к печатной форме вызывает ее ускоренный износ.

1.3.3. Краски, применяемые в трафаретной печати.

Трафаретная печать, или, как ее часто называют, шелкография — это вид печати, позволяющий наносить краску любой толщины на материалы со всевозможной текстурой.

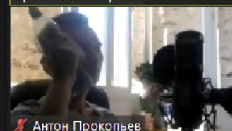
В трафаретной печати есть два способа нанесения изображений: контактный и бесконтактный. Контактный способ трафаретной печати применяется на гладкой поверхности и не требует дополнительной подготовки. Что же касается бесконтактного способа печати — то при его



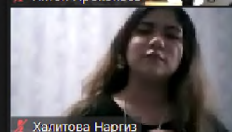
Жолдошев Маматаир



Эркебайым Оморова



Антон Прокопьев



Халитова Наргиз

[illegible]

80th Конференция, ID участника: 194237, 40 мин

Альбина Кубан... Жолдошов Ма... Дамира Айман... Дамира

Нажмите для входа в аудиоконференцию

Медер Раззаков

Участники (15)

Найти участника

- (Я, идентификатор участника: 194237)
- Медер Раззаков (Организатор)
- Erbol Asharbaev
- Дамира
- Дамира Айманбаева
- Жолдошов Маматаир
- User
- Альбина Турдукулова
- Nazik Mederova
- Айдана Нурбековна
- Альбина
- Антон Прокопьев
- Байман Тынчтыкбек уулу

Пригласить Поднять руку

Выйти

Вы просматриваете экран Erbhol Asharbaev

Настройки просмотра

Описание

Глава 1. Теоретические аспекты рекламы в маркетинге

1.1. Сущность и функции маркетинга

1.2. Концепция управления маркетингом

1.3. Рекламный процесс- модель маркетинговой коммуникации

Глава 2. Понятие рекламы и ее функции

2.1. Реклама как средство продвижения товаров и услуг

2.2. Реклама. Ее определение, функции и виды

2.2.1. Коммерческая реклама

2.2.2. Корпоративная реклама

2.2.3. Некоммерческая реклама

2.2.4. Социальная реклама

2.2.5. Политическая реклама

2.3 Процесс создания рекламы на предприятии

Глава 3. Критерий выбора каналов распространения рекламных посланий

3.1. Оценочные средства массовой информации

3.2. Почтовая реклама и другие средства распространения рекламы

3.3. Рекламная полиграфия

Заключение

Список литературы

Котировка

Котировка №/п/п	Число баллов	Графическая часть	Колонизация баллы	Колонизация баллы	Актару
1	Разнообразие каналов распространения рекламы		10%	12.06.2020 г.	
2	Рекламная коммуникационная система				
3	Категория объектов рекламы				
4	Виды рекламы				
5	Экономический маркетинг				
6	Функциональная структура				

Нажмите для входа в аудиоконференцию

Войти в аудиоконференцию Остановить видео

Участники Чат Демонстрация экрана Запись Реакции

Выйти

Альбина Кубанчыбеко...

User

Дамира Айманбаева

Дамира

Вы просматриваете экран Албины Нарик...

Настройка просмотра

диплом.docx - Word

ФАЙЛ ГЛАВНАЯ ВСТАВКА ДИЗАЙН РАЗМЕТКА СТРАНИЦЫ ССЫЛКИ РАССЫЛКИ РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ ВИД

Вставить Вырезать Копировать Формат по образцу Буфер обмена

Шрифт Times New F 14 A Aa

Абзац

Стили

АаБбВвГг АаБбВвГг АаБбВвГг АаБбВвГг АаБбВвГг АаБбВвГг АаБбВвГг

Обычный Без инте... Заголово... Подзагол... Слабое в... Выделен...

Нажмите для входа в аудиоконференцию

новой продукции, емкость рынка и трудности проникновения на него; характер и острота конкуренции по аналогичной продукции; возможности конкурентов выхода на этот же рынок с аналогичной продукцией; руководством предприятия изучается оценка экономической эффективности выпуска нового изделия. Эта оценка включает в себя

В решении задач повышения конкурентоспособности продукции с каждым годом все возрастающее значение приобретает проблема выбора и освоения новых рынков сбыта. В связи с этим на любом предприятии очень важны аналитико-поисковые усилия в этой области. Новые рынки сбыта решающим образом могут изменить конкурентоспособность товара и рентабельность сбытовой деятельности. Понятно, что внедряя товар на новый рынок, можно продлить жизненный цикл товара. Сезонные колебания в спросе могут способствовать успешной реализации одного и в различных точках планеты. А увеличение объема продаж в различных точках планеты позволит снизить издержки производства на единицу продукции, прежде всего за счет использования дешевой рабочей силы,

нередко бывает очень своевременным решение и снятии с производства морально устаревшего, а Решение о модификации товара принимается в ц особые требования покупателей для получения б

Заключение

Таким образом, конкурентоспособность пр многоаспектная характеристика, отражающая течение периода ее производства соответствовать конкретного рынка (рынков), адаптироваться по цены к предпочтениям потребителей, обеспечива при ее реализации.

На конкурентоспособность оказывают с движущие силы или факторы. В настоящее время существует большое количество классификаций факторов конкурентоспособности продукции.

Альбина Кубанчбеко...

Медер Раззаков

User

Вы просматриваете экран VanOus

Настройка просмотра

Разработка технологической части проекта полиграфического предприятия по выпуску рекламной продукции [Режим ограниченной функциональности] - Word (Сбой активации п...

ФАЙЛ ЛAYOUT ССЫЛКИ РАССЫЛКИ РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ ВИД

Что вы хотите сделать?

New F 14 A Aa

Шрифт

Абзац

Стили

АаБбВвГг АаБбВвГг АаБбВвГг АаБбВвГг АаБбВвГг АаБбВвГг АаБбВвГг

Обычный Без инте... Заголово... Заголово... Подзагол... Слабое в... Редактирование

Альбина Кубан...

Медер Раззаков

User

Альбина Турдун...

Нажмите для входа в аудиоконференцию

Подготовка краски. В процессе подготовки краски к печатанию входят следующие операции:

- выбор (или составление) краски по цвету в соответствии со шкальными оттисками, эталонами или оригиналом;
- установление структурно-механических свойств, от которых зависит

поведение краски в процессе печатания на данном оборудовании, при определенной скорости печатания;

- корректирование физико-химических свойств краски, влияющих главным образом на скорость закрепития краски на оттиске.

Печатные свойства краски – способность печатной краски раскатываться раскатными валиками в красочном аппарате, накатываться накатными валиками на печатную форму, переходить с нее на офсетный цилиндр или сразу на бумагу (запечатываемую поверхность) и закрепиться на ней. Комплекс показателей, определяющих как качественность оттиска с точки зрения полиграфического исполнения, так и надлежащее закрепление самого красочного слоя (изображения) на запечатываемую поверхность, сохранность печатного издания в условиях его применения.

Стр. 32
В наше высокотехнологич...

Войти в аудиоконференцию Включить видео

Участники 13

Чат

Демонстрация экрана

Запись

Реакции

Выйти

Zoom Конференция

Участники (19)

Найти участника

Медер Раззаков (Организатор, и)

User

iPhone Даниар

Альбина Турдукулова

Альбина Кубанычбековна

Erbol Asharbaev

iPhone

Nazik Mederova

Айдана Нурбековна

Альбина

Антон Прокопьев

Байман Тынчтыкбек уулу

Дамира Айманбаева

Омуркан Суйунбеков

Халитова Наргиз

Шайымбетов Кудайберген

Вернуться к началу

Время конференции: 02:42 (Перейти на профессиональный вид)

Файл Главная Вставка Дизайн Разметка страниц Ссылки Рассылки Рецензирование Вид

Вырезать Копировать Вставить Формат по образцу Буфер обмена

Times New F 14 A A

Ж К М - abc Ж К

Абзац

Стили

Редактирование

ЛабБ6В ЛабБ6Е ЛабБ6В ЛабБ6В ЛабБ6В ЛабБ6В ЛабБ6В ЛабБ6В

Заголово... Заголово... Заголово... Заголово... Заголово... Заголово... Заголово... Заголово...

Найти Заменить Выделить

грубых ошибок, связанных, например, с раскрытием государственной или военной тайны и неожиданно обнаруженных, полиграфического брака, судебного требования и тому подобных экстремальных причин, выход в свет тиража книги еще можно остановить. Более того, если ошибки не очень масштабные, не концептуальные, при которых тираж бракуется целиком, можно исправить ошибки «малой кровью», перепечатав лишь отдельные печатные листы.

Наконец, при выходе в свет тиража издательство выявляет свои или типографские ошибки и печатает вкладку под названием «замеченные опечатки», которая вклеивается перед третьей страницей обложки книги. Но если в издательстве сочтут, что вклеивать перечень опечаток нет смысла (например, ввиду их незначительности, отсутствия искажения смысла, незаметности для основной части читателей), то анализ ошибок послужит издательским работникам важным уроком для будущих работ.

Брошюровочно-переплетные процессы

Самый простой с точки зрения отделочных операций вид печатной продукции - это листовка. После печати требуется только обрезать

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в меню "Параметры".

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в меню "Параметры".

Запись...

12:13 39%

УНИВЕРСИТЕТ им. Н. РАЗЗАКОВА

ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТА И МАШИНОСТРОЕНИЯ

Кафедра «Полиграфия» **Б.К. Кубанычбеков**

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ НА ТЕМУ:

«Управление трудовыми ресурсами и повышение компетентности работников организации»

Выполнил студент группы ПИ05-1-16
Тыленбеков Назарбай Бекзатбекович

Руководитель работы:
Алиманбаева Дамира Камитовна

Консультанты по:

1) Технологии доцент Сайдакова Э.А.

2) Оборудование **Сейдаманов Б.К.**

Проект к защите доклада
Замещающий кафедрой «Полиграфия»
к.т.н., доцент **Сейдаманов М.Н.**

Решение: _____

Бишкек 2020 г.

И. РАЗЗАКОВ
КЫРГЫЗ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н. РАЗЗАКОВА

Б.К. Кубанычбеков «Полиграфия» - **доцент (кафедры)**
Кафедра «Полиграфия» **Б.К. Кубанычбеков**

«БЕЗПЕЧНО»
«УТВЕРЖДАЮ»
Медер Раззаков (подпись)
Зам. кафедрой «Полиграфия»

Медер Раззаков

User

Антон Прокопьев

Альбина Кубанычбеков...

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в меню "Параметры".

Активация  Халитова Наргиз  

Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел

Халитова Нар... Дамира Nazik Mederova Айдана Нурб... Байман Тын... Жолдошов Мам...

Запись... еся время конференции: 03:32 | Перейти на профессиональный план 00:39:25

Жолдошов Маматаир

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, зайдите в раздел "Параметры".

Участники (19)

Найти участника

- Альбина Турдукулова
- Жолдошов Маматаир
- Erbol Asharbaev
- iPhone
- Nazik Mederova
- Айдана Нурбековна
- Альбина
- Антон Прокопьев
- Байман Тынтыбек уулу
- Дамира
- Дамира Айманбаева
- Омуркан Суйунбеков
- Халитова Наргиз
- Шайымбетов Кудайберген
- Айтолкун
- Альбина Кубаныбековна

Пригласить Выкл. весь звук

**«Полиграфия» кафедрасынын бүтүрүү дасыктык иштеринин
аткарууларынын пайызынын III жыйынтыгы
12.06.2020ж.**

Комиссия мүчөлөрү

ОБА

УжМК фак.деканы

УжМК фак.декандын о.б.

«Полиграфия» каф.башч.

«Полиграфия» каф.доцент

«Полиграфия» каф. доцент

Секретарь

Алибаева Г.Ж.

Маткеримов Т.Ы.

Жолдошов М.К.

Раззаков М.И.

Садыкова Э.А.

Айманбаева Д.К.

Турдукулова А.К.

740600 «Полиграфия жана таңгактоо өндүрүшүнүн технологиясы» багытындагы
ПП(б) 1-16 тобунун студенттеринин пайыздык аткаруулары:

21. Ибрагимов Акмаль Анварджанович	95%
22. Ишеналиева Айтолкун Шухратовна	90%
23. Ким Владислав Юрьевич	100%
24. Оморова Курманжан Асангалиевна	100%
25. Омурбекова Чолпон Омурбековна	90%
26. Суйунбеков Омуркан Алмасбекович	95%
27. Тилебеков Назарбай Бакытбекович	95%
28. Тынчтыкбек уулу Байман	95%
29. Эгембердиев Данияр Аманбекович	95%
30. Эралиева Айдана Нурбековна	95%

710200 ««Маалыматтык система жана технологиялар» багытындагы кийинки
тизмедеги **ИСиТ(б) 1-16** тобунун студенттеринин пайыздык аткаруулары:

17. Адыбаева Альбина Максатовна	100%
18. Ашарбаев Эрбол Саламатович	95%
19. Джуматаева Айза Айбековна	90%
20. Медеркул кызы Гулназик	90%
21. Пантюшин Владислав Вячеславович	90%
22. Прокопьев Антон Владимирович	100%
23. Халитова Наргиз Мухитовна	95
24. Шайымбетов Кудайберген Бердигулович	95%

ОБА

УжМК фак.декандын о.б.

«Полиграфия» каф.баш.

Секретарь

Алибаева Г.Ж.

Жолдошов М.К.

Раззаков М.И.

Турдукулова А.К.

ЗOOM аркылуу пайыздык аткарууларынын онлайн отуусу

Таблица 7. Анализ динамики трудовых ресурсов

Показатели	Годы			Абсолютный прирост (млн.)	
	2017	2018	2019	2018 к 2017	2019 к 2018
Численность работников на начало года, чел.	38	40	42	+2	+2
Привлечено, чел.	6	7	7	-1	+1
Уволено, всего, чел.	6	8	4	-1	-4
В том числе по причине организационных изменений	4	3	3	+1	-
Путем добровольного увольнения	-	1	-	+1	-1
из-за отсутствия должного характера	2	1	1	-1	+1

Численность работников на конец года, чел.	40	42	40	+2	-2
Среднегодовая численность, чел.	40	42	40	+2	-2

Тема: 64 из 82 Слов: 13307 100% на 1.05%

Дамира Айман...

Эркеайым Смурова

Антон Прокорьев

Халитова Наргиз

Zoom Конференция

Медер Раззаков Дамира Канитова... Альбина Турдук... Эркин Ахметовна Влад Ким Халитова Нар...

Занес...

00:11:49

Дипломная работа на тему:

План маркетинга современного издательства

Активация Windows

Участники (14)

Найти участника

- M Медер Раззаков (Организатор, и)
- B Влад Ким
- A Альбина Турдуккулова
- D Дамира Канитовна
- E Эркин Ахметовна
- IA iPhone Данияр
- A Айлана Нурбековна
- B Байман Тынгытбек уулу
- B Влад Пантюшин
- K Курманжан Оморова
- O Олурбекова Чолпон
- X Халитова Наргиз
- E Эрбол Ашарбаев
- O Олуркан Суяйунбеков

