

Утверждена
на заседании Ученого Совета
ТФ им. академика Х.А. Рахматулина КГТУ им. И. Раззакова
протокол № 1 от 20.09. 2019 г.

Стратегия развития отделения «Экономики и менеджмента» ТФ им. академика Х.А. Рахматулина КГТУ на 2020-2025 гг. разработана в целях развития и обеспечения образовательной политики в соответствии со «Стратегией развития образования в Кыргызской Республике на 2012-2020 годы», принятой постановлением Правительства КР № 201 от 23 марта 2012 года, и учитывает результаты реализации «Стратегической программы развития КГТУ им. И. Раззакова».

Отделение «**Экономики и менеджмента**» ТФ им. академика Х.А. Рахматулина КГТУ им. И. Раззакова в полной мере разделяет стратегические цели и задачи развития страны, определенные в «Национальной стратегии развития Кыргызской Республики 20/40 на период с 2018-2040 годы» и стремится к их реализации на основе собственной стратегии.

В современных условиях перед отделом стоит задача повышения его конкурентоспособности, как на отечественном, так и на зарубежном рынках образовательных и трудовых услуг. В связи с этим **стратегия развития** отдела становится инструментом эффективного исследования внутреннего потенциала, концентрации ресурсов для достижения сформулированных целей развития.

Стратегия развития определяет видение, миссию, стратегические цели развития отдела, основные направления и показатели достижения стратегических целей до 2020 г.

1. Миссия и стратегия отдела «Экономики и менеджмента» ТФ им. академика Х.А. Рахматулина КГТУ

Миссия отделения «Экономики и менеджмента» - видит свое предназначение в подготовке квалифицированных, имеющих лидерские качества специалистов, конкурентоспособных на рынке труда, эффективно осуществляющих взаимодействие в профессиональной и корпоративной общественной среде, обладающих социальной мобильностью и пользующихся устойчивым спросом у работодателей.

В результате выбора вариантов жизнедеятельности отделения в конкурентных условиях была выбрана следующая стратегия:

Подготовка высококвалифицированных профессиональных кадров для народного хозяйства, обладающих повышенным уровнем культуры, владеющих современными методами передовых информационных технологий и инноваций, являющимися конкурентоспособными в условиях интеграции Кыргызстана в мировое сообщество.

Выбранная стратегия осуществляется в реализации следующих компонентов:

- образовательная деятельность — сохранять и развивать классическое образование, осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов — экономистов, менеджеров, управленцев по персоналу, маркетингов и т.д. быть системообразующим центром социально-управленческого образования в ВУЗе;

- развитие государственного языка — быть местом развития государственного языка, формируя в студентах и членах коллектива отделения чувство патриотизма и принадлежности к единому народу Кыргызской Республики;

- культурно-воспитательная деятельность — создавать определенную духовную атмосферу, обучать интеллигентному и конструктивному разрешению проблем, творческому подходу к реализации моделей

жизнедеятельности, необходимости сочетания материальных и духовных компонентов на всех стадиях человеческой жизни;

- научно-инновационная деятельность – служить центром развития инновации в области образования управления и научных разработок, предоставлять качественное классическое социально-управленческое образование с применением инновационных методов и технологий в подготовке специалистов, развивая инновационность мышления у молодого поколения специалистов;

- материально-технический уровень – быть структурной единицей ТФ, имеющей современную техническую оснащенность, позволяющей вести научно-образовательную деятельность с применением инновационной, информационной технологии;

- международная деятельность – развивать международное сотрудничество с ведущими вузами ближнего и дальнего зарубежья через участие в научно-практических конференциях и в реализации международных проектов, академической мобильности студентов и преподавателей.

2. Общая характеристика отделения

Первый этап становления показал, что отделение в основном добились первоначально поставленных целей, а именно:

- приобретён имидж отделения, в котором готовят квалифицированных специалистов в области менеджмента;

- в деятельности отделения работает наиболее квалифицированный профессорско-преподавательский состав;

- укрепляется конкурентная позиция на рынке услуг высшего образования;

- деятельность основана международными образовательными стандартами, интегрированием в международном рынке образования;

- приобретает репутацию, в которой присутствует академическая честность и порядочность, и действуют принципы институциональной этики.

Отделение «Экономики и менеджмента» представляет собой единое структурное подразделение. В состав отделения входят профессор, доцент, старшие преподаватели.

Основные направления развития: повышение качества образовательных услуг, повышение квалификации преподавателей, налаживание международных связей.

Образовательный процесс отделения проводится по следующим направлениям:

- 580200 «Менеджмент»
- 580100 «Экономика и управление на предприятии по отраслям»

По направлению «Менеджмент» обучаются будущие руководители и специалисты по управлению проектом, маркетингу, финансам и т.д.,

По направлению «Экономика» обучаются будущие экономисты, банкиры, финансисты и др.

Программа реализует образовательный процесс в соответствии с учебным планом, разработанным на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (2017г.).

3. SWOT- анализ отделения

В целях позиционирования отделения в национальной системе образования и науки, определения его конкурентных преимуществ в образовательном пространстве, изучения внешних и внутренних факторов приводился SWOT анализ.

При обследовании внешней и внутренней среды организации и в ходе групповых обсуждений идентифицированы сильные и слабые стороны, возможности и угрозы деятельности отделения.

Таблица - 1. Результаты SWOT анализа

Сильные стороны	Слабые стороны
- одна из ведущих структурных единиц ТФ; - богатая традиция и позитивный имидж; - соответствие образовательной деятельности для многоуровневой подготовки кадров; - наличие научно-образовательных связей с зарубежными ВУЗами (Россия); - высокий уровень квалификации ППС; - относительно высокая оснащенность оргтехникой; - систематически проводится работа со стейкхолдерами для коррекции учебных планов; - систематически проводится мониторинг деятельности выпускников; - имеется возможность в оказании психологической поддержки для студентов и преподавателей в реализации личностного подхода к обучающимся. - внедрение электронной библиотечной системы;	- низкий уровень знаний абитуриентов; - низкий уровень зарплаты персонала; - низкий объем публикаций в журналах, - недостаточность ресурсного обеспечения научно-образовательного процесса; - недостаточный уровень вовлеченности преподавателей в научно-исследовательские и грантовые работы; - невысокая доля преподавателей, владеющих иностранными языками; - недостаточное количество учебников и учебных пособий на кыргызском языке; - недостаточное количество заинтересованных стейкхолдеров.
Угрозы	Возможности
- снижение качества и уровня школьного образования в стране; - сильная конкуренция, наличие многих образовательных структур и систем в стране, подготавливающих аналогичных специалистов; - несбалансированность между спросом на рынке труда и объемом, и качеством подготовки кадров; - быстрые темпы изменения законодательных и нормативных правил функционирования ВУЗов и их структур; - низкий уровень зарплаты ППС при всевозрастающей инфляции.	- возможность подготовки специалистов для определенных приоритетных отраслей промышленности; - наличие условий, по использованию информационных технологий в научной, образовательной деятельности; - благоприятные условия для участия в конкурсах по получению международных грантов и грантов МОиН КР; - наличие возможности усиления академической мобильности преподавателей и студентов; - возможность применения инновационных технологий и активных методов обучения студентов; - развитие качества человеческого потенциала ППС; - регулярный анализ образовательных программ и востребованности выпускников кафедры;

4. Принципы развития отделения «Экономика и Менеджмент»

В своем развитии отделение опирается на следующие основные принципы:

- принцип профессионализма, т. е. постоянные самоподготовка и повышение квалификации преподавателей и обслуживающего персонала, на основе опережающего и непрерывного образования, его индивидуализации;
- принцип воспитания гармоничной личности, т. е. подготовка специалистов, способных к реализации своих знаний и творческих способностей на практике, на основе интенсификации образовательного процесса, его компьютеризации и креативации;
- принцип взаимосвязи учебного процесса с фундаментальными и прикладными исследованиями кафедры с целью повышения качества образования;
- принцип развития традиций, сложившихся на кафедре, факультете и университете.

5. Цели и задачи отделения «Экономика и Менеджмента»

Стратегическая цель – развитие отделения как ведущей научно-исследовательской и педагогической школы в сфере теории и практики менеджмента, способной готовить высококвалифицированных специалистов, владеющих научными знаниями и базовыми профессиональными компетенциями в области менеджмента организаций и создание условий для профессионального роста профессорско-преподавательского коллектива.

Задачи отделения заключаются в планировании четко определенной работы на основе ее количественной и качественной оценки по направлениям (таблица 2):

- Учебная работа;
- Учебно-методическая и научно-методическая деятельность;
- Научно-исследовательская деятельность;
- Воспитательная и общественная работа;
- Повышение квалификации сотрудников;

- Общественно-организационная деятельность.

Таблица -2. Стратегический план развития отделения «Экономика и Менеджмент»

Стратегические цели	Задачи	Показатели	Ответственные
1. Учебная работа			
Обеспечение высокого уровня профессионального образования выпускников	- Проводить учебные занятия по дисциплинам отделения на факультетах ТФ по лицензионным направлениям всех форм обучения - Вести подготовку бакалавров по направлениям 580200 «Менеджмент» и 580100 «Экономика»; - Ввести дополнительные профили направления 580200 «Менеджмент» и 580100 «Экономика»; - осуществлять подготовку аспирантов (докторантов), защита диссертации	Количество и качество образовательных и учебных программ; Количество разработанных электронных ресурсов обучения; Индивидуальная траектория обучения студентов;	Зав. отд, ППС, научные руководители
Совершенствование системы инновационного образования	- Регулярно внедрять в практику преподавания новые учебные технологии (электронные лекции, деловые игры, виды тестирования, моделирование); - Внедрение информационно-образовательной среды дистанционного обучения в системе управления знаниями; - Интенсивное развитие информационного обеспечения образовательной деятельности, создание электронной литературы;	Одна разработка в год Организация On-laini Of-lain консультации для студентов; Организация супервизорской поддержки студентам-выпускникам и студентам во время прохождения практик.	ППС отделения
Укрепление конкурентной позиции и статуса отделения в сфере образовательной деятельности	- Содействовать формированию у студентов потребностей в постоянном пополнении знаний, умений и навыков, самообразовательной деятельности, профессиональном росте с учетом современных требований в науке и производстве;	Осуществление систематической работы с родителями обучающихся студентов и их информирование об успеваемости.	

	- усилить мобильность преподавателей и студентов; - участие в конкурсах и олимпиадах; - работа по проектам.		
2. Учебно-методическая и научно-методическая деятельность;			
Развитие системы менеджмента качества	Обновлять все учебно-методические комплексы по каждой дисциплине	утвержденные УМК дисциплин согласованные с ведущими организациями КР	ППС отделения
	Подготовить к изданию или переизданию учебные пособия по дисциплинам: «Менеджмент», «Антикризисное управление», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Управление персоналом» «Организация производства» «Микроэкономика» «Макроэкономика» «Финансы» «Статистика» «Внешнеэкономическая деятельность»	Учебные пособия (с гриф МОНиКР)	ППС отделения
	Регулярно проводить дисциплинарные конкурсы (олимпиады) для студентов с целью повышения их самоорганизации, самоподготовки и развития творческой активности.	Олимпиады, конкурсы. КВН по «Менеджменту» «Экономике»	Зав. отделением и кураторы курсов
Развитие гос. языка	- Повышение квалификации кадров по применению государственного языка; - Создание необходимых условий для развития государственного языка - Организация повышения квалификации ППС и сотрудников, обучающихся на кыргызском языке; - Осуществление делопроизводства и мероприятий на государственном языке;	Количество подготовленных ППС, для преподавания дисциплин на кыргызском языке; Количество изданных трудов на кыргызском языке	Зав. отделением и ответственный по развитию государственного языка по ТФ

	- Подготовка и издание учебников, учебных пособий на кыргызском языке		
3. Научно-исследовательская деятельность			
- Интеграция в международное образовательное пространство; - Повышение качества подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием на уровне ведущих вузов развитых государств.	Укрепление связей с ведущими вузами-партнерами ближнего и дальнего зарубежья. Проведение различных совместных научно-исследовательских работ. Организация стажировок и обмен студентами, и ППС. Публикация научных статей в зарубежных престижных научных журналах;	Проведение международных научно-практических конференций в On-laini Of-lain режимах. Академическая мобильность студентов. Участие в международных проектах и НИР. Количество опубликованных статей в международных журналах.	Зав. отделением.
4. Воспитательная и общественная работа			
- Полноценное раскрытие духовных устремлений студентов, их творческих способностей. - Освоение студентами новых социальных навыков и ролей, развитие культуры социального поведения с учетом открытости общества и динамики общественных	- Организация системы воспитательной работы, обеспечивающей участие студентов преподавателей в реализации стратегических задач кафедры ПМ - Обеспечение условий для формирования воспитывающей среды; - Гуманизация межличностных отношений и преподавателей; - Создание условий для самовыражения, саморазвития студентов и аспирантов в общественно-политической, духовной и спортивной сферах; - Развитие корпоративной культуры.	Программы воспитательной работы, наличие студенческих организаций и кураторства. Участие студентов в различных и мероприятиях. Оказание психологической помощи студентам в период обучения в вузе.	ППС, кураторы

отношений;			
5. Повышение квалификации сотрудников			
Улучшение качества преподавания	Повышать квалификацию по соответствующим государственным программам Осуществлять взаимопосещения занятий преподавателями кафедры с последующим анализом и обменом мнениями	Сертификаты курсов Заполненные Листы контроля по графику	Зав. отделением, ППС
6. Общественно-организационная деятельность			
Пополнение ресурсного обеспечения образовательных программ и НИР	- Улучшение условий реализации учебного процесса и научных исследований; - Развитие материально-технического и обеспечения, и оснащения учебных и научных баз отделения; - Расширение сотрудничества с субъектами для привлечения средств на развитие целевых программ. - Участие в создании электронной библиотеки	Количество компьютерных классов. Уровень оснащённости отделения с современными информационно-технологическими и техническими средствами	

6. Ожидаемые результаты

Реализация основных стратегических компонентов позволит достигнуть устойчивости развития отделения как одной из ведущих академических образовательных центров ТФ в области образовательной, научной и инновационной деятельности и повышения на этой основе его конкурентоспособности. Так же, повысить мотивацию всех сотрудников к качественной работе, сплотить коллектив вокруг идеи качества; повысить авторитет университета на национальном и международном рынках, уверенно занять свою нишу в образовательной деятельности, добиться стабильного развития экономики и системы менеджмента качества образовательных услуг; повысить финансовую привлекательность университета для внутренних и

внешних инвесторов; быть признанными посредством международной аккредитации.

Развивая стратегическую систему управления качеством отделение «Экономика и Менеджмент» намерена формировать у выпускников высокий уровень профессиональных знаний, максимально полно удовлетворять запросы многосегментного рынка труда, формировать у потребителей образовательных услуг и инновационных проектов новый взгляд на качество образования и научно-технической продукции.

Реализация данной стратегии будет содействовать росту имиджа отделения среди ведущих вузов республики, повышению качества образовательных программ и подготовке конкурентоспособных специалистов, востребованных на рынке труда.