

Анализ данных
по итогам анкетирования студентов
выпускного курса 2019-2020 учебного года и выпускников 2019 года
Филиала
Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова
в г. Кара-Балта

Введение. Важнейшим показателем качества образования любого учебного заведения является, в первую очередь, трудоустройство выпускников и начало их профессиональной деятельности по полученной специальности. Бесспорно, проблема трудоустройства является актуальной и требует постоянного совершенства. Для введения эффективной работы по трудоустройству, Филиал начал действовать в рамках треугольника «Филиал – Выпускник – Работодатель». Для определения показателя качества образования Филиалом проводится мониторинг востребованности выпускников и удовлетворенности работодателей качеством профессиональной подготовки выпускников. Филиал находится в западном регионе Чуйской области в г. Кара-Балта. Город является промышленным. Ключевой задачей региона является подготовка кадров по наиболее востребованным и перспективным специальностям и рабочим профессиям в соответствии с международными стандартами и передовыми технологиями.

Методология. Мониторинг осуществляется по всем направлениям подготовки филиала в форме социального опроса выпускников путем анкетирования выпускников филиала (2018-2019г.) и выпускного курса (2019-2020г.) в период с 03 по 14 апреля 2020 года. Мониторинг осуществляется посредством сбора, обработки и анализа соц.опроса. Со стороны филиала подготовительные мероприятия для проведения социального опроса начались с 20 марта этого года. Социальный опрос осуществлялся в форме on – line-анкетирования, дистанционном (телефонном) опросах и по электронному и бланчному опросу.

В целом в опросе приняли участие 136 респондентов из 151 человек, что составляет 90,1%.

В качестве проблем проведения опроса выпускников можно отметить изменение контактных данных у части респондентов (выпускников прошлого года). Выпускники 2020 года 100% прошли анкетирование.

Учет занятости выпускников после окончания учебного заведения проводится по направлениям:

- трудоустройство;
- призыв в ряды Вооруженных Сил КР;

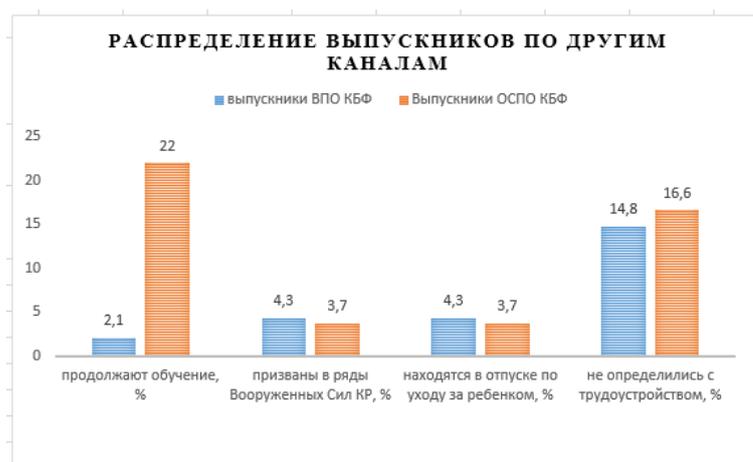
- продолжили обучение;
- отпуск по уходу за ребенком.

Результаты трудоустройства представлены в таблице 1 и 2.

Таким образом, та часть выпускников, которые не относятся ни к одному из вышеперечисленных каналов занятости, считаются нетрудоустроенными.

Результаты социального опроса. В 2018-2019 г выпуск по очной форме обучения составил 101 человек, из них 47 выпускников ВПО и 54 СПО. По данным мониторинга по состоянию на 14 апреля 2020 года показатель общей занятости выпускников КБФ 2019 года составил **74,5%** по ВПО и **54%** по СПО, в том числе:

Распределение выпускников по другим каналам	ВПО	СПО
Трудоустроены, %	74,5	54
продолжают обучение, %	2,1	22
призваны в ряды Вооруженных Сил КР, %	4,3	3,7
находятся в отпуске по уходу за ребенком, %	4,3	3,7
не определились с трудоустройством, %	14,8	16,6



Анализ анкет студентов последнего года обучения показал. Согласно результатам анкетирования студенты при выборе профессии особое внимание уделяют на престиж профессии (44,8%); востребованность на рынке труда также является важным фактором определения молодыми людьми своей специализации в обучении (44%), а также руководствовались личным выбором (43,7%). Основная мотивация при выборе учебного заведения - хорошая репутация ВУЗа (57,7%), имеется выбор востребованных специальностей (55,2%) и то, что Филиал находится не далеко от родительского дома (45%). Несмотря на то, что цели обучения, по нашему мнению, не всегда совпадали с полной реализацией потенциала респондентов, подавляющее большинство опрошенных на сегодняшний момент удовлетворены полученным образованием.

Мониторинг позволил определить направления подготовки с высоким уровнем трудоустройства:



Выпускники 2019 года дневной формы обучения, получившие среднее профессиональное образование, в разрезе направлений подготовки, %



Рекомендации:

1. Проведение регулярного мониторинга ситуации на рынке труда региона с целью формирования банка будущих профессий.
2. Продолжать работу по совершенствованию структуры образовательных профилей в соответствии с запросами рынка труда.

3. В тесном взаимодействии с работодателями рассмотреть профессиональные компетенции подготовки специалистов – будущих участников рынка труда.

4. Активнее развивать сотрудничество с социальными партнерами на этапе подготовки специалистов через организацию всех видов практик, проведение встреч со студентами, экскурсий на предприятиях, расширять базы проведения всех видов практик.

5. Продолжить опыт проведения мониторингов трудоустройства выпускников, расширив спектр исследуемых показателей с целью более точного изучения потребностей рынка труда и образовательных потребностей молодежи.

Директор КБФ

Касмамбетов Х.Т.

Исполители:

Отв. по сбору информации о трудоустройстве выпускников КБФ Могильная Т.Н.

Ведущий специалист учебного отдела КБФ Абдиева З.Э.

Таблица 1

**Сведения о трудоустройстве выпускников Филиала КГТУ им И.Раззакова г. Кара-Балта (ВПО)
(по итогам анкетирования через 9-11 месяцев после окончания вуза)**

Наименование показателя	№ строки	выпуск очной формы обучения			из них участвовали в анкетировании	трудоустроились			продолжают обучение на следующем уровне по очной форме обучения	призваны в ряды Вооруженных Сил КР	Находятся в отпуске по уходу за ребенком	не трудоустроились
		всего	женщин	в рамках целевой подготовки		всего	по полученной специальности	в рамках целевой подготовки				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Программы бакалавра (всего)												
Электроэнергетика и электротехника ЭЭ-2-16 (после тех)	1	12	1	-	10	9	7	-	-	-	-	β
Товароведение и экспертиза товаров ТЭТ-2-16 (после тех)		9	5	-	7	6	6	-	-	-	2	1
Нефтегазовое дело НФД-2-16 (после тех)		2	1	-	2	1	1	-	-	-	-	1
Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов ЭТМ-2-16 (после тех)		8	-	-	7	5	4	-	-	1	-	2
Электроэнергетика и электротехника ЭЭ-1-15		14	1	-	13	12	10	-	1	1	-	-
Нефтегазовое дело НФД-1-15		2	1	-	2	2	2	-	-	-	-	-
Программы подготовки специалистов (всего)		2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Программы магистратуры (всего)	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего по программам высшего образования (сумма строк 1,2,3).	4	47	9	-	41	35	30	-	1	2	2	7
Из общей численности (из строки 4) обучались на грантовой основе	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Из общей численности (из строки 4) обучались на контрактной основе	6	47	9	-	41	35	30	-	1	2	2	7

Всего % трудоустройства составило 74,5%

Ответ. по сбору информации о трудоустройстве выпускников КБФ Могильная Тамара Николаевна (0555 221-167)

**Сведения о трудоустройстве выпускников отделения средне-профессионального образования
Филиала КГТУ им И.Раззакова г. Кара-Балта
(по итогам анкетирования через 9-11 месяцев после окончания ОСПО КБФ)**

Наименование показателя	№ строки	выпуск очной формы обучения			из них участвовали в анкетировании	трудоустроились			продолжают обучение на следующем уровне по очной форме обучения	призваны в ряды Вооруженных Сил КР	Находятся в отпуске по уходу за ребенком	не трудоустроились
		все го	жен щин	в рамках целевой подготовки		все го	по полученной специальности	в рамках целевой подготовки				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Программы специальности (всего)												
Электрические станции, сети и системы ЭС-2-17 (после 11 кл.)	1	11	1	-	8	6	6	-	2	-	-	3
Сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ СНГ-2-17 (после 11 кл.)		7	2	-	5	4	4	-	1	-	-	2
Организация перевозок и управление на транспорте (по видам транспорта за исключением воздушного транспорта) ОПУТ-2-16 (после 11 кл.)		6	-	-	5	4	4	-	1	-	-	1
Электрические станции, сети и системы ЭС-1-16 (после 9 кл.)		16	4	-	16	7	6	-	5	1	2	1
Сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ СНГ-1-16 (после 9 кл.)		6	-	-	4	4	4	-	1	-	-	1
Организация перевозок и управление на транспорте (по видам транспорта за исключением воздушного транспорта) ОПУТ-1-16 (после 9 кл.)		8	-	-	7	4	3	-	2	1	-	1
Из общей численности (из строки 4) обучались на контрактной основе	2	54	7	-	45	29	27	-	12	2	2	9

Всего % трудоустройства составило 54%

Ответ. по сбору информации о трудоустройстве выпускников КБФ Могильная Тамара Николаевна (0555 11 22 67)

