

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.РАЗЗАКОВА**

СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (КОЛЛЕДЖ)

«СОГЛАСОВАНО»

Председатель МС СПО (Колледж)

Ткачева Б.Т.

« 28 » 11 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор СПО (Колледж)

Дербишева Э.Д.

« 30 » 11 2022 г.



ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для студентов по специальности **230109 – «Программное обеспечение
вычислительной техники и автоматизированных систем»**

Квалификация: техник-программист

Бишкек 2022

СПО (КОЛЛЕДЖ) КГТУ ИМ. И.РАЗЗАКОВА

Специальность: 230109 - Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем

Квалификация: техник программист

Список дисциплин по выбору студента

№	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол-во кредита	Семестр
1.	ПЦ.ВК.04	Менеджмент	3	6
2.	ПЦ.ВК.04	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	3	6
3.	ПЦ.ВК.05	Информационная безопасность	3	6
4.	ПЦ.ВК.05	Маркетинг	3	6

1. Наименование дисциплины: Менеджмент

Цели дисциплины: формирование у студентов теоретических концепций и ключевых проблем современной менеджмента и выработка базовых навыков принятия и реализации управленческих решений. Дать представление о существующих методологиях управления проектами в сфере ИТ и выработать у студентов практические навыки по их применению.

Требования к результатам освоения курса:

- **знать:** основные этапы развития управленческой деятельности в КР; основные законы и закономерности менеджмента, их требования, формы их проявления и использования в менеджменте организации; роли менеджера по управлению в организации, характер и содержание его труда; коммуникации возникающие в процессе разработок менеджмента и содержание информационного обеспечения процесса управленческой деятельности; методы контроля качества; методологии построения команды; способы формализации и методы принятия решений;
- **уметь:** управлять коммуникациями проекта; управлять персоналом проекта; планировать и управлять сроками; выявлять и уменьшать риски; управлять ожиданиями заинтересованных лиц; оценивать расходы на ФОТ в разработке проекта; оценивать затраты на оборудование и ПО, необходимые для разработки и эксплуатации проекта; оценивать сложность поддержки проекта и связанные с этим изменения его стоимости; находить баланс между квалификацией персонала, затратами на его обучение, качеством продукта и соблюдением сроков; обосновать принятые решения в области управления проектом;
- **владеть, иметь опыт:** навыками межличностного общения при решении управленческих проблем менеджмента, в том числе навыками ведения дискуссии при выборе и обосновании проекта; навыками работы с ПО для управления

проектами; методами создания планов проектов; приемами анализа узких мест графиков проекта; методами управления расписанием.

Содержание дисциплины: Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Система понятий менеджмента программных проектов, методы и технологии проектирования для их применения в практической деятельности. Деятельность менеджера на этапах жизненного цикла проекта. Разграничение аспектов руководства и управления в деятельности менеджера. Принципы, виды и основные этапы планирования. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. Основные этапы контроля. Типы организационных конфликтов. Методы управления конфликтами. Сущность управления персоналом. Теоретические предпосылки процесса управления персоналом на основе передового отечественного и зарубежного опыта. Кадровая политика менеджера программных проектов. Задача формирования коллектива разработчиков. Сущность отбора персонала. Современные формы и методы отбора персонала. Влияние лидирующей группы и лидера коллектива на задачи: положительные и отрицательные моменты такого влияния. Особенности деятельности в сфере информационных систем и программирования. Основные задачи организационно-управленческой деятельности (менеджмента) в сфере информационных систем и программирования. Планирование ИТ-проекта (расписание, риски на проекте, качество).

2. Наименование дисциплины: *Правовое обеспечение профессиональной деятельности*

Цели дисциплины: формирование у обучающихся базовых знаний в области своих профессиональных прав: понимание правовой сущности и функции права, его роли и значения в современных условиях экономического развития; понимание принципов трудового и административного права; принципов классификации предпринимательской деятельности: коллективного и индивидуального, как и государственного; их отличие; основ трудового и административного права, применяемых ко всем работающим лицам и гражданами; правовых аспектов административного и трудового права.

Требования к результатам освоения курса:

- *знать:* основные положения Конституции КР; права и свободы человека и гражданина механизмы их реализации; понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности; законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности; организационно-правовые формы юридических лиц; правовое положение субъектов предпринимательской деятельности; права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; порядок заключения трудового договора и основания его прекращения; правила оплаты труда; понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника; виды административных правонарушений и административной ответственности; нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.

- *уметь*: использовать необходимые нормативно-правовые документы; защищать свои права в соответствии с гражданским и трудовым законодательством; анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.
- *владеть, иметь опыт*: комплексным подходом к обеспечению информационной безопасности и защиты информации; навыками решения задач по созданию системы защиты информации с использованием типовых проектных решений и стандартов; навыками использования методов организации и контроля функционирования системы защиты информации.

Содержание дисциплины: Правовое регулирование экономических отношений. Правовые положения субъектов предпринимательской деятельности. Экономические споры. Ответственность за информационные правонарушения. Трудовое право, как отрасль права. Правовое регулирование занятости и трудоустройства. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Заработная плата. Трудовая дисциплина. Материальная ответственность сторон трудового договора. Административное право. Правовое регулирование в области автоматизированных систем обработки информации и управления.

3. Наименование дисциплины: *Информационная безопасность*

Цели дисциплины: является формирование у студентов знаний и представлений о целях и задачах информационной безопасности, характерных свойствах защищаемой информации, основных информационных угрозах, существующих направлениях защиты и освоение основных методов, правил и средств защиты информации.

Требования к результатам освоения курса:

- *знать*: место и роль информационной безопасности в системе национальной безопасности КР; основные нормативные правовые акты в области информационной безопасности и защиты; основные понятия информационной безопасности; принципы и методы противодействия несанкционированному информационному воздействию на вычислительные системы и системы передачи информации; основные принципы организации и алгоритмы функционирования систем безопасности в современных операционных системах и оболочках; возможности применения в работе современных системных программных средств: операционных систем, операционных оболочек, обслуживающих программ.
- *уметь*: выявлять источники угроз и угрозы информационной безопасности, обосновывать организационно-технические мероприятия по защите информации в информационной системе; выбирать современные методы, средства и технологии обеспечения информационной безопасности, с учетом характера защищаемой информации; использовать системный подход к исследованию и построению

системы защиты информации; анализировать и контролировать уровень организационной и технологической защищенности информации в информационной системе.

- *владеть, иметь опыт:* комплексным подходом к обеспечению информационной безопасности и защиты информации; навыками решения задач по созданию системы защиты информации с использованием типовых проектных решений и стандартов; навыками использования методов организации и контроля функционирования системы защиты информации.

Содержание дисциплины: Проблема информационной безопасности общества. Определение понятия «информационная безопасность». Составляющие информационной безопасности. Доступность, целостность, конфиденциальность информации. Система формирования режима информационной безопасности. Нормативно-правовые основы информационной безопасности. Правовые основы информационной безопасности общества. Основные положения важнейших законодательных актов КР в области информационной безопасности и защиты информации. Ответственность за нарушения в сфере информационной безопасности. Стандарты информационной безопасности. Стандарты информационной безопасности: "Общие критерии". Требования безопасности к информационным системам. Стандарты информационной безопасности распределенных систем. Сервисы безопасности в вычислительных сетях. Стандарты информационной безопасности в КР. Компьютерные вирусы и защита от них. Вирусы как угроза информационной безопасности. Классификация угроз «информационной безопасности». Характеристика "вирусоподобных" программ.

4. Наименование дисциплины: *Маркетинг.*

Цели дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области современного маркетинга, содержании организации и планирования маркетинговой деятельности предприятия с учётом рыночной среды, освоение концепций современного маркетинга в различных сферах практической деятельности и их использование при принятии управленческих решений.

Требования к результатам освоения курса:

- *знать:* сущность, особенности, функции и принципы маркетинга, его основные этапы развития и концепции; систему сбора, обработки и подготовки маркетинговой информации для принятия экономически обоснованных управленческих решений; методы исследования рынка, продвижения продукции, организации деятельности маркетинговой службы предприятия.
- *уметь:* разрабатывать маркетинговые мероприятия по реализации основных функций маркетинга; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных необходимых для решения поставленных экономических задач

в маркетинговой деятельности; применять инструменты современного маркетинга в различных сферах деятельности, в коммерческих и некоммерческих организациях.

- *владеть, иметь опыт:* современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, используемых в маркетинговой деятельности; методами и инструментами проведения маркетинговых исследований, формирования маркетинговых целей.

Содержание дисциплины: Понятие о маркетинге. Основные этапы развития маркетинга. Концепция маркетинга и ее эволюция. Современное представление о маркетинге. Понятие внутренней и внешней среды маркетинга. Основные цели маркетинговой деятельности. Принципы маркетинга. Функции маркетинга и их сущность, роль основных функций маркетинга в деятельности предприятия, классификация функций. Понятие о рынке, классификация рынков. Емкость товарных рынков. Понятие и направления маркетинговых исследований. Цели и содержание исследования рынка. Процесс маркетинговых исследований, методы исследований. Методы анализа и прогнозирования рынка. Исследование поведения потребителей. Анализ сильных и слабых сторон предприятия (SWOT-анализ). Товар в маркетинговой деятельности. Цены и ценовая стратегия. Маркетинговые коммуникации. Продвижение продукции.

Председатель ПЦК



Ткачева Б.Т.