

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ
КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.
И.Раззакова

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

Кафедра «Финансы, анализ и учет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ВШЭБ



Сыдыкова Ч.К.

2024г.

КАТАЛОГ
ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
по направлению 580100 «Экономика»
профиля: «Международная торговля и электронная
коммерция»

Бишкек 2024

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление: 580100 «Экономика»

Профиль: «Международная торговля и электронная коммерция»

Академическая степень: бакалавр

Нормативный срок обучения: 4 года

№п/п	Элективные дисциплины	кредиты	семестр
1	2	3	4
1.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл			
Б1.1.В1	Русский язык	2	2
Б1.1.В2	Предпринимательство и инновации		
Б1.1.В3	Психология коммуникаций		
Б1.1.В4	География Кыргызстана		
Б1.1.В5	Креативное мышление		
Б1.1.В6	Социология		
Б1.1.В7	Политология		
Б1.1.В8	Культурология		
Б1.1.В9	Религиоведение		
1.2. Математический и естественнонаучный цикл			
Б1.2.В1	Цифровая экономика	5	4
Б1.2.В2	Цифровые финансы		
Б1.2.В3	Цифровой менеджмент		
Б1.2.В4	Цифровой маркетинг		
Б1.2.В5	Математические методы в экономике		
1.3. Профессиональный цикл			
Б1.3.В.1	Компьютерная графика (ADOBE PHOTOSHOP)	5	2
Б1.3.В.2	Компьютерная графика (COREI DRAW, ADOBE ILLUSTRATOR)		
Б1.3.В3	UX-UI дизайн	5	2
Б1.3.В4	Видеоредакторы		
Б1.3.В5	Рынок ценных бумаг и биржевая деятельность	5	4
Б1.3.В6	Финансовый анализ		
Б1.3.В7	Управление базами данных	3	5
Б1.3.В8	Международные деловые переговоры и этикет		
Б1.3.В9	Основы разработки программ	3	6
Б1.3.В10	Социальная электронная коммерция		
Б1.3.В11	Анализ данных на языке PYTHON	3	7
Б1.3.В12	Организация и функционирование электронной коммерции		
Б1.3.В13	Управление цепочками поставок и логистика	3	7
Б1.3.В14	Анализ конкретных примеров трансграничной электронной коммерции		
Б1.3.В15	Анализ бизнес данных	3	7

Б1.3.В16	Международная торговля услугами		
Б1.3.В17	Цифровая экономика и торговля	3	7
Б1.3.В18	Цифровой маркетинг и брендинг		

ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
с компетенциями и результатами обучения

№п/п	Элективные дисциплины	Описание дисциплины	Компетенции	Результаты обучения
1	2	3	4	5
1.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл				
Б.1.1В.1	Русский язык	Дисциплина «Русский язык» относится к обязательной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин базового учебного плана. Реализуется кафедрой РЯ. Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков владения русским языком как государственным и официальным языком профессионального общения, развитие культуры речи и письменной коммуникации. В процессе изучения студенты приобретают умения грамотно излагать свои мысли, использовать нормы современного русского языка в устной и письменной форме, применять языковые средства в профессиональной деятельности.	ОК-1; ИК-1; СЛК-1	РО 1, РО 2, РО 6
Б.1.1В.2	Предпринимательство и инновации	Дисциплина «Предпринимательство и инновации» относится к вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин базового учебного плана. Реализуется кафедрой		

		ОП Лг. Целью освоения дисциплины является формирование знаний о принципах предпринимательской деятельности, инновационных подходах к организации бизнеса и развитию стартапов. В процессе изучения студенты приобретают навыки разработки бизнес-идей, оценки инновационных проектов, применения инструментов предпринимательского анализа.		
Б1.1.В3	Психология коммуникаций	Дисциплина «Психология коммуникаций» относится к вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин базового учебного плана. Реализуется кафедрой ОП ИП. Целью освоения дисциплины является изучение основ психологии общения, межличностных и деловых коммуникаций, методов эффективного взаимодействия. В процессе изучения студенты приобретают навыки конструктивного диалога, разрешения конфликтов и применения психологических техник коммуникации в профессиональной среде.		
1	2	3	4	5
Б1.1.В4	География Кыргызстана	Дисциплина «География Кыргызстана» относится к обязательной части цикла гуманитарных,		

		<p>социальных и экономических дисциплин базового учебного плана. Реализуется кафедрой ГиОН. Целью освоения дисциплины является формирование знаний о природных условиях, ресурсах и территориальной организации экономики Кыргызстана, а также понимание влияния географических факторов на социально-экономическое развитие страны. В процессе изучения студенты приобретают навыки анализа географических особенностей регионов, оценки их экономического потенциала и применения географических данных при решении профессиональных</p>		
Б1.1.В5	Креативное мышление	<p>Дисциплина «Креативное мышление» относится к вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин базового учебного плана. Реализуется кафедрой ОП ИП. Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков генерации нестандартных идей и творческого поиска решений. В процессе изучения студенты приобретают умения</p>		

		применять методы креативного анализа и предлагать инновационные решения в профессиональной деятельности.		
Б1.1.В6	Социология	Дисциплина «Социология» также относится к вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин базового учебного плана. Реализуется кафедрой ГиОН. Целью освоения дисциплины является формирование знаний о социальных основах функционирования экономики, роли социальных институтов и взаимодействии общества и хозяйственной деятельности. В ходе изучения студенты осваивают методы социологического анализа, учатся выявлять взаимосвязь между экономическими процессами и социальными явлениями, применять социологические подходы при решении профессиональных задач.		
Б1.1.В7	Политология	Дисциплина «Политология» относится к вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин базового учебного плана. Реализуется кафедрой		

		ГиОН. Целью освоения дисциплины является изучение политических систем и их влияния на экономику. В процессе изучения студенты приобретают навыки анализа политических процессов и оценки их воздействия на хозяйственную деятельность.		
1	2	3	4	5
Б1.1.В8	Культурология	Дисциплина «Культурология» относится к вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин базового учебного плана. Реализуется кафедрой ГиОН. Целью освоения дисциплины является формирование знаний о культурных и ценностных основах профессиональной деятельности. В процессе изучения студенты приобретают навыки анализа культурных явлений и применения культурологических подходов в профессиональной сфере.		
Б1.1.В9	Религиоведение	Дисциплина «Религиоведение» относится к вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин базового учебного плана. Реализуется кафедрой ГиОН. Целью освоения дисциплины является		

		изучение религиозных систем и их влияния на социально-экономические процессы. В процессе изучения студенты приобретают навыки анализа религиозных явлений и понимания их роли в развитии общества и экономики.		
1.2. Математический и естественнонаучный цикл				
Б1.2.В1	Цифровая экономика	Дисциплина «Цифровая экономика» относится к вариативной части цикла математических и естественнонаучных дисциплин базового учебного плана. Реализуется кафедрой ЭУП. Целью освоения дисциплины является формирование знаний о современных цифровых технологиях, их влиянии на экономические процессы и трансформацию бизнес-моделей. В процессе изучения студенты приобретают навыки анализа цифровых платформ, применения инструментов цифровизации и оценки их влияния на эффективность хозяйственной деятельности.	ИК-2; ПК-4,6,8; ПСК-2,3	РО 5, РО 6, РО 7
Б1.2.В2	Цифровые финансы	Дисциплина «Цифровые финансы» относится к вариативной части цикла математических и естественнонаучных дисциплин базового учебного плана. Реализуется кафедрой		

		<p>ФАУ. Целью освоения дисциплины является изучение цифровых финансовых инструментов, электронных платежных систем и технологий блокчейн в финансовой сфере. В процессе изучения студенты приобретают навыки применения цифровых финансовых сервисов, анализа их преимуществ и рисков, а также разработки решений для повышения устойчивости финансовых процессов.</p>		
1	2	3	4	5
Б1.2.В3	Цифровой менеджмент	<p>Дисциплина «Цифровой менеджмент» относится к вариативной части цикла математических и естественнонаучных дисциплин базового учебного плана. Реализуется кафедрой МЕН. Целью освоения дисциплины является освоение методов управления цифровыми процессами и ресурсами. В процессе изучения студенты приобретают навыки применения современных информационных технологий для оптимизации управленческих решений.</p>		
Б1.2.В4	Цифровой маркетинг	<p>Дисциплина «Цифровой маркетинг» относится к вариативной части цикла математических и естественнонаучных дисциплин базового</p>		

		<p>учебного плана. Реализуется кафедрой ЭБМ. Целью освоения дисциплины является формирование знаний о современных цифровых технологиях продвижения товаров и услуг. В процессе изучения студенты приобретают навыки использования цифровых инструментов маркетинга и оценки эффективности кампаний.</p>		
Б1.2.В5	Математические методы в экономике	<p>Дисциплина «Математические методы в экономике» относится к вариативной части цикла математических и естественнонаучных дисциплин базового учебного плана. Реализуется кафедрой ЭУП. Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков применения математических методов и моделей для анализа экономических процессов, прогнозирования и оптимизации управленческих решений. В процессе изучения студенты осваивают методы эконометрического моделирования, статистики и системного анализа, что позволяет им принимать обоснованные решения в профессиональной деятельности.</p>		
1.3. Профессиональный цикл				

Б1.3.В.1	Технология строительного производства	Дисциплина «Технология строительного производства» относится к вариативной части профессионального цикла базового учебного плана. Реализуется кафедрами ПВЗСС. Целью освоения дисциплины является изучение технологий производства и применения строительных материалов. В процессе изучения студенты приобретают навыки анализа качества материалов, оценки их экономической эффективности и применения в строительной практике.	СЛК-1; ПК-3; ПСК-1	РО 10, РО 11
Б1.3.В.2	Промышленные материалы. Технология отраслей промышленности	Дисциплина «Промышленные материалы. Технология отраслей промышленности» относится к вариативной части профессионального цикла базового учебного плана. Реализуется кафедрой Электроснабжение. Целью освоения дисциплины является изучение промышленных материалов, их свойств и технологий применения в различных отраслях промышленности. В процессе изучения студенты приобретают навыки анализа производственных процессов, выбора оптимальных		

		материалов и оценки их влияния на эффективность и устойчивость производства.		
Б1.3.В.1	Компьютерная графика (ADOBE PHOTOSHOP)	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков работы с растровой графикой и цифровой обработкой изображений. В процессе изучения дисциплины студенты приобретают навыки создания и редактирования графических изображений, подготовки визуальных материалов для цифровых и печатных проектов.	ПК-1,2,3,8,12; ПСК-1	РО 6, РО 10, РО 12
Б1.3.В.2	Компьютерная графика (COREI DRAW, ADOBE ILLUSTRATOR)	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков работы с векторной графикой и создания графических объектов для различных видов цифровой и полиграфической продукции. В процессе изучения дисциплины студенты приобретают навыки разработки логотипов, иллюстраций и рекламных материалов.		
Б1.3.В.3	UX-UI дизайн	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков проектирования пользовательских интерфейсов цифровых продуктов. В процессе изучения дисциплины	ПК-1,2,3,8,12; ПСК-1	РО 6, РО 10, РО 12

		студенты приобретают навыки разработки удобных и функциональных интерфейсов с учетом потребностей пользователей.		
Б1.3.В4	Видеоредакторы	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков создания и редактирования видеоматериалов с использованием современных программных средств. В процессе изучения дисциплины студенты приобретают навыки монтажа видео, обработки аудио и создания мультимедийного контента.		
Б1.3.В5	Рынок ценных бумаг и биржевая деятельность	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о функционировании фондового рынка и механизмах биржевой торговли. В процессе изучения дисциплины студенты приобретают навыки анализа операций с ценными бумагами и оценки инвестиционных инструментов.	ПК-1,4,8,12; ПСК-2	РО 5, РО 6, РО 9
Б1.3.В6	Финансовый анализ	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков анализа финансовых результатов и финансового состояния организации. В процессе изучения дисциплины студенты приобретают навыки оценки эффективности		

		деятельности предприятия и принятия управленческих решений.		
Б1.3.В7	Управление базами данных	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний принципов построения и управления базами данных. В процессе изучения дисциплины студенты приобретают навыки проектирования, создания и администрирования баз данных.	ПК-1,3,4,8,12; ПСК-1	РО 6, РО 10, РО 12
Б1.3.В8	Международные деловые переговоры и этикет	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний правил международного делового общения и ведения переговоров. В процессе изучения дисциплины студенты приобретают навыки межкультурной коммуникации и ведения деловых переговоров.		
Б1.3.В9	Основы разработки программ	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовых знаний и навыков разработки программного обеспечения. В процессе изучения дисциплины студенты приобретают навыки написания, тестирования и отладки программ.	ПК-3,7,8,9,10; ПСК-1	РО 5, РО 6, РО 11
Б1.3.В10	Социальная электронная коммерция	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о принципах организации торговли через социальные сети и цифровые платформы. В		

		процессе изучения дисциплины студенты приобретают навыки организации онлайн-продаж и продвижения товаров в цифровой среде.		
Б1.3.B1 1	Анализ данных на языке PYTHON	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков обработки и анализа данных с использованием языка программирования Python. В процессе изучения дисциплины студенты приобретают навыки работы с библиотеками анализа данных и визуализации информации.		
Б1.3.B12	Организация и функционирование электронной коммерции	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о принципах организации и управления электронной коммерцией. В процессе изучения дисциплины студенты приобретают навыки создания и управления онлайн-бизнесом.	ПК-2,8,9; ПСК-2	РО 6, РО 10, РО 12
Б1.3.B13	Управление цепочками поставок и логистика	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о методах управления логистическими процессами и цепочками поставок. В процессе изучения дисциплины студенты приобретают навыки оптимизации логистических операций.		

Б1.3.В14	Анализ конкретных примеров трансграничной электронной коммерции	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний особенностей международной электронной торговли на основе анализа реальных кейсов. В процессе изучения дисциплины студенты приобретают навыки оценки практики трансграничных онлайн-операций.	ПК-2,8,9; ПСК-2	РО 6, РО 10, РО 12
Б1.3.В15	Анализ бизнес данных	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков анализа данных для принятия управленческих решений в бизнесе. В процессе изучения дисциплины студенты приобретают навыки обработки, анализа и интерпретации бизнес-данных.		

Директор ВШЭБ, к.э.н., доцент



Ч.К. Сыдыкова

Заведующий кафедрой



У.М. Омурзакова

Руководитель ООП, к.э.н., доцент



У.М.Омурзакова