

ОТЧЕТ

о работе подсекции «Менеджмент» ИУиБ на 58-й научно-практической конференции молодых ученых и студентов КГТУ им. И. Раззакова

Председатель: Иманкулова Э.Т., к.п.н., проф.
Секретарь: Изакова Р.А., ст. преп.

Состав жюри: Сакиев Э.С., к.э.н., доц.
 Канаева И.Б., к.э.н., доц.
 Тоймырзаева С.О. и.о. доц.

Работа в подсекции велась один день – 23 марта 2016 года 11/00 до 15/00 ч. в аудитории 2/502.

Кафедрой заявлено на I тур – 20 докладов:

№ п. п	Название доклада	Ф.И.О. молодых ученых и студентов	Ф.И.О. руководителя, уч. степень, должность
1.	Актуальные проблемы инновации и качества бизнес-образования	Сталбекова А.С. ММ-1-14	Иманкулова Э.Т. к.п.н., доц.
2.	Роль управления персоналом в сфере услуг	Бектеналиева Д.К. Дондошов Т.А. ММ-1-14	Атантаев И.А. д.э.н., проф.
3.	Роль рекламной деятельности в формировании организационной культуры предприятия	Ахматов Г.Р. Мажитова О.П. ММ-1-14	Абдымаликов К.А. д.э.н., проф.
4.	Развитие туризма в Кыргызстана на Великом шелковом пути	Кырбашева Айгуль Жаныбаевна Мен-1-11	Орозбаев К.О. к.э.н., проф.
5.	Маркетинговая стратегия предприятия в условиях таможенного союза	Майрамбекова Элеонора ММ-1-14	Орозбаев К.О. к.э.н., проф.
6.	Национальные особенности в формировании организационной культуры предприятия	Шмидт Ирина Павловна Мен-1-11	Орозбаев К.О. к.э.н., проф.
7.	Фирманын уюштуруу системасын өзгөртүү, өнүгүүнүн башкы фактору	Туманова Н.Дж. ММ-1-15	Орозбаев К.О. к.э.н., проф.
8.	Состояние отечественного производства в Кыргызстане после вхождения ЕАЭС	Сагынбеков Эмилбек Сыргатаевич ММ-1-15	Сакиев Э.С. к.э.н., доц.

9.	Управление процессом внедрения новой продукции на предприятии.	Адамалиева А.Т. ММ-1-14	Сакиев Э.С. к.э.н., доц.
10.	Особенности системы оценки работы персонала фирмы	Джамалов Э.Н. ММ-1-14	Сакиев Э.С. к.э.н., доц.
11.	Роль маркетинга в туристическом сервисе Кыргызстана	Бакиева Самара Маратбековна, Шарабидинова Акбермет Шарабидиновна ТПООП-1-12	Белекова Г.Ш. доц.
12.	Система управления рисками на предприятии в современных условиях	Мамедова Феруза Махадиновна Мен-1-12	Канаева И.Б., к.э.н., доц.
13.	Основной путь развития экономики страны – выступление Кыргызстана в ВТО и ЕАЭС	Канаева Нелли Исаевна МЭ-1-14	Канаева И.Б. к.э.н., доц.
14.	Использование маркетинговых стратегий в интернет-пространстве	Беримбаева Алтынай Бакытовна Мен-1-14	Тоймырзаева С.О. и.о. доц.
15.	Рекламный рынок в Кыргызстане в условиях кризиса	Мамбетжан к. Гулькайыр Шарабидинова Мен-1-12	Тоймырзаева С.О. и.о. доц.
16.	Инвестиционная привлекательность предприятия и факторы влияющие на неё	Сакенов Темирлан Талантович Мен-1-13	Изакова Р.А. ст. преп.
17.	Системообразующие факторы и принципы организационной культуры современного предприятия	Кедеева Асель Нурсеитовна Мен-1-12	Изакова Р.А. ст. преп.
18.	Роль информации в процессе принятия управленческих решений	Алыбаев Нур Мен-1-13	Кочкоров Б.А. преп.
19.	Стили управления и их характеристика	Баялиева А.Т. Волосатов А.А. ММ-1-14	Омурбекова М.О к.э.н., доц.
20.	Корпоративная социальная ответственность как инструмент устойчивого развития компании	Ташматова Ж.К. ММ-1-14	Турдумамбетова Э.Д. к.э.н., доц.

Преподаватели кафедры и докладчики приняли участие в I туре студенческой конференции. 23 марта 2016 года 11/00 до 15/00 ч. в аудитории 2/502.

В 11/00 под председательством к.п.н. проф. Иманкуловой Э.Т. подсекция начала работу в аудитории 2/502. Были представлены 20 научных докладов студентов.

Доклады сопровождались показом слайдов, раздаточными материалами. Работа проходила в свободной, непринужденной и творческой атмосфере.

Научные доклады и дискуссии развивались вокруг актуальных экономических проблем.

По результатам работы подсекции члены жюри подвели итоги и подали свои рекомендации для окончательного утверждения на прохождение во II тур в оргкомитет студенческой конференции.

Решением жюри было заявлено на II тур – 16 докладов:

№ п.п	Название доклада	Ф.И.О. молодых ученых и студентов	Ф.И.О. руководителя, уч. степень, должность
1	Актуальные проблемы инновации и качества бизнес-образования	Сталбекова А.С. ММ-1-14	Иманкулова Э.Т. к.п.н., доц.
2	Роль управления персоналом в сфере услуг	Бектеналиева Д.К. Дондошов Т.А. ММ-1-14	Атантаев И.А. д.э.н., проф.
3	Роль рекламной деятельности в формировании организационной культуры предприятия	Ахматов Г.Р. Мажитова О.П. ММ-1-14	Абдымаликов К.А. д.э.н., проф.
4	Маркетинговая стратегия предприятия в условиях таможенного союза	Майрамбекова Элеонора ММ-1-14	Орозбаев К.О. к.э.н., проф.
5	Фирманын уюштуруу системасын өзгөртүү, өнүгүүнүн башкы фактору	Туманова Н.Дж. ММ-1-15	Орозбаев К.О. к.э.н., проф.
6	Состояние отечественного производства в Кыргызстане после вхождения ЕАЭС	Сагынбеков Эмилбек Сыргатаевич ММ-1-15	Сакиев Э.С. к.э.н., доц.
7	Управление процессом внедрения новой продукции на предприятии	Адамалиева А.Т. ММ-1-14	Сакиев Э.С. к.э.н., доцент
8	Особенности системы оценки работы персонала фирмы	Джамалов Э.Н. ММ-1-14	Сакиев Э.С. к.э.н., доц.

9	Роль маркетинга в туристическом сервисе Кыргызстана	Бакиева Самара Маратбековна, Шарабидинова Акбермет Шарабидиновна ТПООП-1-12	Белекова Г.Ш. доц.
10	Использование маркетинговых стратегий в интернет-пространстве	Беримбаева Алтынай Бакытовна Мен-1-14	Тоймырзаева С.О. и.о. доц.
11	Основной путь развития экономики страны – выступление Кыргызстана в ВТО и ЕАЭС	Канаева Нелли Исаевна МЭ-1-14	Канаева И.Б. к.э.н., доц.
12	Инвестиционная привлекательность предприятия и факторы влияющие на неё	Сакенов Темирлан Талантович Мен-1-13	Изакова Р.А. ст. преп.
13	Системообразующие факторы и принципы организационной культуры современного предприятия	Кедеева Асель Нурсеитовна Мен-1-12	Изакова Р.А. ст. преп.
14	Роль информации в процессе принятия управленческих решений	Алыбаев Нур Мен-1-13	Кочкоров Б.А. преп.
15	Стили управления и их характеристика	Баялиева А.Т. Волосатов А.А. ММ-1-14	Омурбекова М.О к.э.н., доц.
16	Корпоративная социальная ответственность как инструмент устойчивого развития компании	Ташматова Ж.К. ММ-1-14	Турдумамбетова Э.Д. к.э.н., доц.

Председатель подсекции

Иманкулова Э.Т.

Секретарь

Изакова Р.А

Рапорт

Просим Вас включить в заявку для участия на 58-й Международной научно-технической конференции молодых ученых и студентов КГТУ им. И.Раззакова

После 1- тура отбора **решением жюри** было заявлено на II тур—16 докладов:

№ п.п	Название доклада	Ф.И.О. молодых ученых и студентов	Ф.И.О. руководителя, уч. степень, должность
1	Актуальные проблемы инновации и качества бизнес-образования	Сталбекова А.С. ММ-1-14	Иманкулова Э.Т. к.п.н., доц.
2	Роль управления персоналом в сфере услуг	Бектеналиева Д.К. Дондошов Т.А. ММ-1-14	Атантаев И.А. д.э.н., проф.
3	Роль рекламной деятельности в формировании организационной культуры предприятия	Ахматов Г.Р. Мажитова О.П. ММ-1-14	Абдымаликов К.А. д.э.н., проф.
4	Маркетинговая стратегия предприятия в условиях таможенного союза	Майрамбекова Элеонора ММ-1-14	Орозбаев К.О. к.э.н., проф.
5	Фирманын уюштуруу системасын өзгөртүү, өнүгүүнүн башкы фактору	Туманова Н.Дж. ММ-1-15	Орозбаев К.О. к.э.н., проф.
6	Состояние отечественного производства в Кыргызстане после вхождения ЕАЭС	Сагынбеков Эмилбек Сыргатаевич ММ-1-15	Сакиев Э.С. к.э.н., доц.
7	Управление процессом внедрения новой продукции на предприятии.	Адамалиева А.Т. ММ-1-14	Сакиев Э.С. к.э.н., доцент
8	Особенности системы оценки работы персонала фирмы	Джамалов Э.Н. ММ-1-14	Сакиев Э.С. к.э.н., доц.
9	Роль маркетинга в туристическом сервисе Кыргызстана	Бакиева Самара Маратбековна, Шарабидинова Акбермет Шарабидиновна ТПООП-1-12	Белекова Г.Ш. доц.
10	Использование маркетинговых стратегий в интернет-пространстве	Беримбаева Алтынай Бакытовна Мен-1-14	Тоймырзаева С.О. и.о. доц.

11	Основной путь развития экономики страны – выступление Кыргызстана в ВТО и ЕАЭС	Канаева Нелли Исаевна МЭ-1-14	Канаева И.Б. к.э.н., доц.
12	Инвестиционная привлекательность предприятия и факторы влияющие на неё	Сакенов Темирлан Талантович Мен-1-13	Изакова Р.А. ст. преп.
13	Системообразующие факторы и принципы организационной культуры современного предприятия	Кедеева Асель Нурсеитовна Мен-1-12	Изакова Р.А. ст. преп.
14	Роль информации в процессе принятия управленческих решений	Алыбаев Нур Мен-1-13	Кочкоров Б.А. преп.
15	Стили управления и их характеристика	Баялиева А.Т. Волосатов А.А. ММ-1-14	Омурбекова М.О к.э.н., доц.
16	Корпоративная социальная ответственность как инструмент устойчивого развития компании	Ташматова Ж.К. ММ-1-14	Турдумамбетова Э.Д. к.э.н., доц.

Председатель подсекции

Иманкулова Э.Т.