

КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. И.РАЗЗАКОВА

Факультет «Высшая школа магистратуры»

ОДОБРЕНО

Ученым Советом ФВШМ

Протокол № 1

«3» 11 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФВШМ Калдыров Ч.А.


«3» 11 2020 г.

Стратегия развития

Факультета «Высшая школа магистратуры»

Бишкек

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях перед факультетом ВШМ стоит задача повышения конкурентоспособности, как на отечественном, так и на зарубежном рынках образовательных и трудовых услуг. В связи с этим стратегия факультета ВШМ служит инструментом эффективного исследования внутреннего потенциала, концентрации ресурсов для достижения сформулированных целей развития.

Стратегия развития факультета ВШМ разработана в соответствии со «Стратегией развития КГТУ им. И. Раззакова» и «Стратегией развития образования в Кыргызской Республике на 2020-2030 годы».

Стратегия развития факультета ВШМ определяет видение, миссию, стратегические цели и основные направления развития на 2020-2030 годы.

Стратегия служит основой для разработки научной и кадровой политики, политики в области качества, соответствующих положений, регулирующих деятельность факультета ВШМ.

Стратегия нацелена на реализацию инновационной модели развития факультета с эффективной системой образовательной и научной деятельности, которая будет содействовать повышению социально-экономического уровня Кыргызской Республики и ее устойчивому развитию в современных условиях, совершенствованию человеческих ресурсов и удовлетворению образовательных запросов личности, общества и государства.

В целях реализации стратегии формулируется комплекс взаимосвязанных задач, определяемых общей стратегической целью по модернизации университета на инновационный путь развития.

1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФАКУЛЬТЕТА ВШМ

Подготовка магистров в КГТУ им. И. Раззакова осуществляется более 10 лет, несмотря на масштабную в то время подготовку инженеров и дипломированных специалистов. Программы магистратуры реализовывались

в основном в виде экспериментальной подготовки и магистранты являлись «штучным продуктом» усилий отдельных заведующих кафедрами.

Большой вклад в развитие и становление магистратуры в КГТУ внесла Карпушевич Зинаида Геннадьевна, долгие годы возглавляющая отдел Аспирантуры, магистратуры и докторантуры (ныне заведующая отделом Аспирантуры и докторантуры) – высококвалифицированный специалист, требовательный и внимательный руководитель.

Болонский процесс создал базу для увеличения мобильности студентов, магистрантов и преподавателей. Началась организация стажировок магистров из ближнего и дальнего зарубежья

За время существования отдела Аспирантуры, докторантуры и магистратуры подготовлено около 400 магистров, которые успешно трудятся в научно-исследовательских, образовательных учреждениях, министерствах и ведомствах, или продолжают обучение за рубежом.

Начиная с 2013 года идет тенденция увеличения числа магистров нацеленных на приобретение специализированных знаний и навыков для практического применения в научно-инновационной деятельности предприятий и учреждений. Приказом ректора № 3/01 от 1 января 2017 года в составе отдела АДиМ был создан сектор магистратуры в целях оптимизации структуры управления, осуществления комплектования и сохранения контингента. Руководство сектором было возложено на Асаналиеву Эльмиру Усенгазиевну. В этот период состоялся переход на кредитно-модульную систему обучения, Была успешно пройдена аккредитация образовательных программ по 13-ти направлениям магистратуры.

В настоящее время в КГТУ реализуются основные образовательные программы магистратуры по 33-ти направлениям включающим 55 магистерских программ, которыми руководят ведущие кандидаты и доктора наук. Реализация данной модели высшего образования показала свою жизнеспособность и актуальность. Необходимо отметить положительные достижения кафедр университета в подготовке кадров и взаимодействия с

различными предприятиями и организациями и дальнейшее совершенствование системы многоуровневого образования и повышения качества подготовки магистрантов.

Увеличение направлений подготовки и количество магистрантов позволило отделу Аспирантуры, докторантуры и магистратуры изменить статус и с 1 июля 2018 года отдел был реорганизован в отдел аспирантуры и докторантуры (руководитель Карпушевич З.Г.) и факультет Высшей школы магистратуры, который возглавил кандидат технических наук, доцент Кадыров Чолпонбек Аманович, имеющий за плечами большой опыт работы декана Института совместных образовательных программ и Энергетического факультета КГТУ им. И. Раззакова. С целью дальнейшего повышения качества обучения в магистратуре им планируется введение смешанного образования, которое совмещает традиционные методы и дистантное обучение. Учебные занятия будут проводиться с использованием инновационных технологий и интерактивных методов. Хорошо спланированное и грамотно организационное дистантное обучение повысит качество знаний магистрантов.

Учеба в магистратуре развивает аналитические компетенции, готовит фундамент для научной или управленческой карьеры. С такой квалификацией легче устроиться на престижную работу и осуществить карьерный взлет с более высокой стартовой позиции. У резюме магистра куда больше шансов попасть на рассмотрение к директору, а у его владельца получить интересную и хорошо оплачиваемую работу.

Факультет сотрудничает с ведущими вузами СНГ и дальнего зарубежья:

- Московский Энергетический Университет;
- Томский Политехнический Университет;
- Казанский Энергетический Университет;
- Алматинский Университет энергетики и связи;
- Берлинский Технический Университет прикладных наук.

Так же факультет Высшей школы магистратуры активно сотрудничает с ведущими предприятиями и организациями Кыргызстана:

Распределительные компании:

- ОАО «Северэлектро»;
- ОАО «Востокэлектро»;
- ОАО «Ошэлектро»;
- ОАО «Джалалабадэлектро»;

ОАО «Национальные Электрические Сети Кыргызстана»:

- ОАО «ЧуПВЭС»;

ОАО «Электрические станции»:

- ТЭЦ г. Бишкек;
- Токтогульский ГЭС;
- Курпсайкий ГЭС;
- Ташкумырский ГЭС;
- Камбаратинский ГЭС и.т.д.

В целях позиционирования факультета ВШМ в системе образования и науки, определения его конкурентных преимуществ в образовательном пространстве, изучения внешних и внутренних факторов, а также выбора стратегических приоритетов в стратегии развития производится SWOT-анализ (табл. 1).

Таблица 1. Результаты SWOT-анализа

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">• статус государственного вуза;• практический опыт лидерства технического образования в стране;• высокий уровень квалификации ППС;	<ul style="list-style-type: none">• слабая мотивация студентов к получению прочных знаний;• низкий уровень зарплаты персонала;• недостаточность ресурсного обеспечения научно-образовательного процесса;

<ul style="list-style-type: none"> • большой спектр направлений специальностей подготовки кадров. 	<ul style="list-style-type: none"> • ограниченная роль рынка труда, гражданского общества в образовательной деятельности; • университет находится на этапе создания системы управления качеством.
<p style="text-align: center;">Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> • использования информационных технологий в образовательной деятельности • благоприятные условия для инновационной деятельности; • предпосылки по применению международных стандартов в образовательной системе; • повышение спроса на специалистов технического профиля. 	<p style="text-align: center;">Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> • снижение качества образования в стране; • ограниченные возможности по развитию материально-технической базы. • влияние бюрократической системы управления; • несбалансированность между спросом на рынке труда и объемом и структурой подготовки магистров.

2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ И МИССИЯ ФАКУЛЬТЕТА ВШМ КАК СТРУКТУРЫ КГТУ ИМ.И.РАЗЗАКОВА

Кыргызский государственный технический университет им. И. Раззакова видит себя в будущем как привлекательное профессиональное высшее образовательное учреждение исследовательского типа – лидер Национального и участник мирового образования в сфере технического образования и прикладного применения экономико-математических и информационных технологий.

К 2030 г. Будет обеспечено повышение качества образования и предоставление обучения, соответствующего современному уровню

социального, политического и экономического развития Кыргызской Республики. При этом результаты образования будут являться одним из важнейших элементов образовательных программ, определяющих эффективность образовательной деятельности университета. Главными показателями в оценке деятельности университета должны выступать полученные студентами знания, умения и навыки, трансформированные в компетенции.

В результате реализации данной стратегии развития КГТУ будет завоевывать международное признание с исключительно деловой репутацией, обеспечивающей высокий уровень подготовки выпускников, конкурентоспособных как внутри страны, так и за ее пределами. Факультет ВШМ как ключевое звено КГТУ стратегии в своей сфере образования, а также создает предпосылки для повышения своего статуса в мировом образовательном пространстве.

В этой связи факультет ВШМ видит свою миссию в укреплении своего исторического значения, совершенствовании и развитии технического образования, реализации конкурентоспособных образовательных программ в соответствии с потребностями рынка труда, социально-общественной сферы, а также достижении лидерства в образовательной системе страны.

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТА ВШМ

Факультет ВШМ является учебно-научным структурным подразделением КГТУ им. И. Раззакова.

Стратегические цели выбираются на основе анализа перспективных тенденций развития высшего образования в современном обществе с учетом традиций и возможностей университета.

Характеристики факультета ВШМ по результатам SWOT-анализа позволяет сформулировать основные цели стратегического развития:

- интеграция исследований и обучения по перспективным научно-образовательным направлениям в соответствии с потребностями рынка труда и требованиями международных стандартов;
- обеспечение качества образовательного, научного и других направлений деятельности;
- повышение эффективности управления факультета ВШМ на основе принципов менеджмента качества;
- укрепление материально-технической базы факультета ВШМ;
- обеспечение международной привлекательности университета;
- создание благоприятных социальных условий для ППС, студентов и сотрудников университета.

Главной задачей на этом пути становится проектирование образовательных систем, прогнозирование их развития, управление ими и оценке их качественного уровня. Решение указанной задачи занимает одно из центральных мест в образовательных реформах, выступая одновременно в качестве цели их проведения и важнейшего критерия успеха принимаемых мер.

4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН

Стратегический план развития университета соответствует его миссии и стратегическим целям.

Концептуальные основы плана рассматривались применительно к направлениям деятельности с учетом принятых в университете уровней управления (табл. 2).

Таблица 2.

Стратегические направления, цели, задачи и показатели деятельности

Стратегическое направление	Стратегические цели	Задачи	Показатели, индикаторы
1	2	3	4
Подготовка профессиональных кадров высшей квалификации, отвечающих потребностям рынка труда	Цель 1. Достижение высокого уровня образованности обучающихся	Задача 1. Повышение уровня базовой подготовки студентов Задача 2. Повышение уровня подготовки выпускников Задача 3. Мониторинг трудоустройства выпускников. Задача 1. Увеличение острепенённости ППС Задача 2. Усиление кадрового потенциала путем переподготовки и	Средний балл после первого курса Процент выпускников, получивших диплом с отличием Наличие Ассоциации выпускников , базы данных. Повышение квалификации и организация стажировок для ППС, в вузах-партнерах

		повышения квалификации, стажировок	
1	2	3	4
Развитие высокого уровня цифровизации образования	Цель 1. Информационное обеспечение образовательного процесса и научно-инновационной деятельности.	<p>Задача 1. Развитие современных информационных ресурсов и технологий.</p> <p>Задача 2. Создание подсистемы информационной системы магистратуры.</p> <p>Задача 3. Повышение обеспеченности учебной и научной литературой, информационными ресурсами обучения.</p> <p>Развитие электронной библиотеки.</p>	<p>Наличие и данные современных информационных ресурсов.</p> <p>Количество аудиторий, оборудованных мультимедийной техникой.</p>

<p>Обеспечение международной привлекательности университета</p>	<p>Цель 1. Развитие экспорта высшего образования</p> <p>Цель 3. Привлечение профессоров вузов-партнеров для работы факультета</p>	<p>Задача 1. Увеличение численности иностранных студентов, обучающихся в магистратуре</p> <p>Задача 1. Подписание договоров о сотрудничестве с другими вузами и приглашение профессоров из ВУЗах партнерах.</p>	<p>Доля иностранных студентов от общего числа студентов.</p> <p>Количество зарубежных вузов, с которыми подписаны договора о привлечении ППС вузов партнеров в образовательный процесс</p>
<p>Обеспечение необходимых социально-бытовых условий в университете</p>	<p>Цель 1. Обеспечение достойных социально-бытовых условий для коллектива факультета ВШМ.</p> <p>Цель 2. Обеспечение необходимых социально-бытовых условий для</p>	<p>Задача 1. Повышение уровня заработной платы.</p> <p>Задача 2. Расширение использования имеющихся ресурсов для решения социальных вопросов и преподавателей.</p>	<p>Соотношение зарплаты ППС к средней зарплате в экономике региона</p> <p>Социальный пакет.</p> <p>Доля магистрантов, обеспеченных местами в</p>

	магистрантов факультета ВШМ.	Задача 1. Обеспечение магистрантов местами в общежитии	общежитии, в отношении к числу нуждающихся
Совершенствование образовательной деятельности, расширение инновации в образовании	Цель 1. Совершенствование системы инновационного образования. Цель 2. Обеспечение высокого уровня профессионального образования выпускников университета.	Задача 1. Ориентация на высокие интеллектуальные технологии Задача 2. Реализация образовательных программ, соответствующих потребностям образовательных услуг. Задача 1. Подготовка профессиональных и научных кадров, отвечающих по уровню квалификации потребностям рынка труда и международным стандартам.	Количество образовательных и учебных программ, построенных с учетом международных требований. Количество образовательных программ и реализуемых в партнерстве с зарубежными вузами.

		<p>Задача 2. Повышение качества креативной подготовки по образовательным программам. Развитие компетенций.</p> <p>Совершенствование системы гарантии качества.</p> <p>Задача 3. Использование и развитие современных образовательных технологий и методов.</p> <p>Обновление и совершенствование содержания образовательных и учебных программ в соответствии с требованиями современности.</p>	<p>Система количественных показателей аккредитации</p> <p>Количество разработанных электронных ресурсов обучения.</p>
--	--	---	---

<p>Совершенствование системы управления факультета ВШМ</p>	<p>Цель 1. Совершенствование управления на основе стратегического планирования. Внедрение в практику управления университетом методов современного менеджмента.</p>	<p>Задача 1. Совершенствование структуры управления факультетом. Задача 2. Развитие эффективной системы менеджмента качества. Задача 3. Совершенствование автоматизированной системы управления университетом.</p>	<p>Планы, структура управления, количество документированных процедур. Локальные нормативы. Наличие сертифицированной СМК.</p>
--	---	--	--

5. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Стратегия развития факультета ВШМ на 2014-2021 гг. реализуется службами и выпускающими кафедрами в рамках своей деятельности с ориентацией на выполнение планируемых показателей (индикаторов).

Механизм реализации стратегии должен представлять собой увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс мероприятий по выполнению стратегических задач в виде целевых программ на уровне университета и факультета ВШМ.

При этом Целевые программы характеризуются высокой направленностью на конечный результат и концентрацией ресурсов для его достижения.

Программа по реализации стратегических целей и задач с соответствующими показателями по направлениям деятельности отражается в плане мероприятий, который утверждается деканом факультета ВШМ.