

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗКОЙ РЕСПУБЛИКИ

КЫРГЫЗСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. И. РАЗЗАКОВА

КЫРГЫЗСКО- ГЕРМАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра «Логистика»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан ФВНИМ

Кадвров С.А.

(подпись)

«

»

2020г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИН

Экономика и анализ издержек

(код, название)

<u>Направление:</u>	580600 «Логистика»	
<u>Программа:</u>	«Ресурсосберегающая производственная логистика» Prodlog	
<u>Квалификация:</u>	магистр	
<u>Форма обучения:</u>	очная	
<u>Семестр</u>	1	
Всего кредитов	5	В часах: 150
Аудиторных, из них:	48	
Лекции	32	
Лабораторные/ Практические/	16	
СРС	102	
Форма отчетности	экзамен	

Бишкек 2020 г.

Лист согласования

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика и анализ издержек» разработан в соответствии с требованиями ГОС ВПО по подготовки магистров и предназначен для магистров, обучающихся по направлению 580600 «Логистика» программы : «Ресурсосберегающая производственная логистика»

Процесс рассмотрения и утверждения УМКД	№ протокола	Подписи (печать)
Учебно-методический комплекс дисциплины рассмотрен на заседании кафедры <u>Логистика</u> (наименование учебного подразделения)	протокол № <u>2</u> от «14» октября 2020 г.	Зав. кафедры: <u>[подпись]</u> (подпись) Ф.И.О. <u>Умегалиев А.С.</u>
* Учебно-методический комплекс дисциплины рассмотрен на заседании кафедры _____ (наименование учебного подразделения)	протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.	Зав. непрофилирующей кафедры: _____ Ф.И.О. _____
Учебно-методический комплекс дисциплины одобрен руководителем ООП по направлению «Логистика» (наименование учебного подразделения)	Дата: _____	Руководитель ООП: <u>[подпись]</u> (подпись) Ф.И.О. <u>Орозонова А.А.</u>
Учебно-методический комплекс дисциплины согласован на заседании Учебно-методической комиссии факультета/института ФВШМ (наименование учебного подразделения)	протокол № <u>3</u> от « <u>16</u> » <u>11</u> 20 <u>20</u> г.,	Председатель УМК: <u>[подпись]</u> (подпись) Иманакунова Ж.С.
** Учебно-методический комплекс дисциплины согласован (или обсуждался/рецензирован) <u>БГЧ им. К. Карасаева</u> (указать наименование предприятия/учреждения/организации)	Дата: _____ согласования/ обсуждения/ рецензия	(должность) <u>к.э.н., доц.</u> <u>[подпись]</u> (подпись) Ф.И.О. <u>Макурова Н.Э.</u>

* УМК дисциплины непрофилирующей кафедры обязательно согласовывается с выпускающей кафедрой, реализующей соответствующее направление/специальность

** УМК должен пройти согласование или обсуждение на соответствие требованиям заинтересованных сторон (отраслевой совет, «круглый стол», совещание, заседание кафедры/методический совет с представителями производства, рецензирование (рецензия должна быть приложена) и др.)

Лист изменений и дополнений в УМКД

[illegible]

Содержание УМКД

Разделы		стр
1	Пояснительная записка	
2	Рабочая программа дисциплины	
3	Силлабус	
4	Глоссарий	
5	Лекционные материалы	
6	Учебные и учебно-методические материалы	
7	Методические указания по самостоятельной работе студентов	
8	Фонд оценочных средств	
9	Электронные образовательные ресурсы	
10	Перечень сопровождающих занятия материалов (карта обеспечения ТСО)	

Раздел 1. Пояснительная записка

Курс «**Экономика и анализ издержек**» изучается магистрантами направления «Логистика» входит в обязательный объем изучаемых дисциплин Государственного образовательного стандарта программы «Ресурсосберегающая производственная логистика»

Цель преподавания дисциплины – раскрытие основных экономических проблем развития предприятий, анализ системы экономических показателей и их взаимосвязей, анализ издержек производства, эффективности деятельности предприятия.

В изложении дисциплины внимание уделяется формированию у магистрантов системы знаний, умений и навыков в области планирования и анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия:

В результате изучения курса студент должен:

- знать:
 - ✓ структуру основного и оборотного капитала предприятия, амортизации основных средств, показатели оборачиваемости оборотных средств;
 - ✓ структуру персонала предприятия, формы и системы оплаты труда;
 - ✓ виды затрат, включаемых в себестоимость продукции; методику расчета себестоимости и цены на продукцию;
 - ✓ виды и показатели оценки эффективности деятельности предприятия.
- уметь:
 - ✓ анализировать показатели эффективности использования основного и оборотного капитала;
 - ✓ составлять калькуляцию себестоимости услуги, анализировать структуру издержек
 - ✓ определять цену на продукцию.
 - ✓ рассчитывать показатели экономической эффективности деятельности предприятия.

1.1. Модуль дисциплины

Код дисциплины	
Название дисциплины	«Экономика и анализ издержек»
Кредиты	5
Количество часов по видам занятий	лекции – 32ч; практические – 16ч; СРС- 102 ч.
Название семестра	Осенний
Форма обучения	Очная
Статус дисциплины	Обязательная
Цель и задачи курса	Цель преподавания дисциплины – раскрытие основных экономических проблем развития предприятия.
Пререквизиты	Макроэкономика, Микроэкономика
Постреквизиты	Менеджмент запасов
Составляющие оценки знаний	Модуль 1, модуль 2, СРС, Итоговый контроль
Форма экзамена	Компьютерное тестирование
Краткое содержание курса	Курс изучает систему экономических показателей и их взаимосвязей, анализ издержек производства, эффективности деятельности предприятия.
Применяемые технологии при изучении	Проведение занятий ДО с помощью платформы ZOOM. Применение ТСО – презентация лекций, практ. и СРС
Список используемой литературы	Экономика фирмы: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. М., 2014г. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб.пособие/ Под ред. П.В. Тальминой, Е.В. Чернецовой. М., 2015

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**КЫРГЫЗСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. И. РАЗЗАКОВА**

КЫРГЫЗСКО- ГЕРМАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра «Логистика»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан ФВШМ
(/институт)

Кадыров Ч.А.
(подпись)

« _____ » _____ 2020г.

**Рабочая программа
дисциплины
«Экономика и анализ издержек»
(код, название)**

<u>Направление:</u>	580600 «Логистика»	
<u>Программа:</u>	Ресурсосберегающая производственная логистика» Prodlog	
<u>Квалификация:</u>	магистр	
<u>Форма обучения:</u>	очная	
<u>Семестр</u>	1	
Всего кредитов	5	В часах: 150
Аудиторных, из них:	80	
Лекции	32	
Лабораторные/ Практические/	48	
СРС	70	
Форма отчетности	экзамен	

Бишкек 2020 г.

Лист согласования

Рабочая программа по дисциплине «Экономика и анализ издержек» разработана в соответствии с требованиями ГОС ВПО по подготовки магистров и предназначена для студентов, обучающихся по направлению 580600 «Логистика» программы «Ресурсосберегающая производственная логистика Prodlog »

Автор/ (составитель): ст. преподаватель Даниярова Б.Д.

Процесс рассмотрения и утверждения РПД	№ протокола	Подписи (печать)
Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры №2 от 14 октября 2020г. Кафедра «Логистика» КГТИ (наименование учебного подразделения)	протокол № <u>2</u> от «14» октября 2020 г.	Зав. кафедры: (подпись) Ф.И.О. <u>Уметалиев А.С.</u>
Рабочая программа дисциплины рассмотрена/согласована на заседании кафедры _____ (наименование учебного подразделения)	протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.	Зав. не/профилирующей кафедры: Ф.И.О. _____
Рабочая программа дисциплины одобрена руководителем ООП по направлению 580600 «Логистика» (наименование учебного подразделения)	Дата: 14.10 2020г.	Руководитель ООП: (подпись) Ф.И.О. <u>Орозонова А.А.</u>
Рабочая программа дисциплины согласована на заседании Учебно-методической комиссии факультета/института _____ (наименование учебного подразделения)	протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.,	Председатель УМК: (подпись) Ф.И.О. <u>Оморова А.И.</u>
**Рабочая программа дисциплины согласована (или обсуждалась/рецензирована) (указать наименование предприятия/учреждения/организации)	Дата: согласования/обсуждения/рецензия	(должность) _____ (подпись) Ф.И.О. _____

*РП дисциплины непрофилирующей кафедры обязательно согласовывается с выпускающей кафедрой, реализующей соответствующее направление/специальность

**РПД должна пройти согласование или обсуждение на соответствие требованиям заинтересованных сторон (отраслевой совет, «круглый стол», совещание, заседание кафедры/методический совет с представителями производства, рецензирование (рецензия должна быть приложена) и др.)

Лист изменений и дополнений в РПД

[illegible]

Аннотация дисциплины

Дисциплина «Экономика и анализ издержек» изучается магистрами направления «Логистика» входит в обязательный объем изучаемых дисциплин Государственного образовательного стандарта. Полученные в высшем учебном заведении знания и навыки по дисциплине помогут студентам в дальнейшей овладении дисциплин профессионального цикла в области логистики.

Цель курса - сформировать у магистров современное экономическое мышление, дать представление о роли и назначении предприятия в условиях рыночной экономики. Экономика и анализ издержек необходимы для логистов, так дисциплина занимается вопросами эффективности производства.

Задача курса – раскрытие основных экономических проблем развития предприятий, систему экономических показателей и их взаимосвязей, вопросы формирования издержек и их анализ, эффективности производств предприятий.

Пререквизиты и постреквизиты

- Пререквизиты: Микроэкономика, Макроэкономика
- Постреквизиты: Менеджмент запасов

Перечень компетенций, которыми должен овладеть студент при изучении дисциплины данной ООП (знать, уметь, навыки)

По окончании изучения дисциплины студент должен сформировать компетенции, необходимые для следующих видов профессиональной деятельности:

- а) расчетно-экономической;
 - б) аналитической, научно-исследовательской;
 - в) организационно-управленческой;
- в том числе:

- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов и анализа;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

В результате изучения курса студент должен:

- знать:
 - √ структуру основного и оборотного капитала предприятия, амортизации основных средств, показатели оборачиваемости оборотных средств;
 - √ структуру персонала предприятия, формы и системы оплаты труда;
 - √ виды затрат, включаемых в себестоимость продукции; методику расчета себестоимости и цены на продукцию;
 - √ виды и показатели оценки эффективности деятельности предприятия.
- уметь:
 - √ анализировать показатели эффективности использования основного и оборотного капитала;
 - √ составлять калькуляцию себестоимости продукции,
 - √ анализировать структуру издержек
 - √ определять цену на продукцию предприятий.

Темы лекций с указанием часов, содержащие основные теоретические материалы и (или) фондовые лекции, объем которых достаточен для изучения студентами

Тематический план лекционных занятий

Таблица 2.1

№ п/п	Темы лекций	Кол- во часов очно	Примечание
Модуль 1			
1	Понятие современного предприятия. Внешняя и внутренняя среда. Функции предприятия	2	Лекционные демонстрации, исп ТСО
2	Понятие и классификация основных средств. Методы начисления амортизации, показатели эффективности использования	2 2	Презентация лекции
3	Состав и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств	2	Презентация лекции
4	Понятие и виды нематериальных активов. Учет и амортизация.	2	Презентация лекции
5	Состав, структура персонала предприятия. Формы и системы оплаты труда.	2 2	Презентация лекции
6	Понятие производительности труда. Показатели уровня производительности труда.	2	Презентация лекции
	Итого:	16	Презентация лекции
Модуль 2			
7	Понятия, виды затрат предприятия. Анализ издержек предприятия Построение графика безубыточности	2 2	Презентация лекции
8	Понятие и виды прибыли. Расчет рентабельности	2 2	Презентация лекции
9	Ценовая политика предприятия. Учет и влияние ценообразующих факторов Этапы процесса ценообразования	2 2	Презентация лекции
10	Эффективность финансовой деятельности предприятия. Анализ показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности.	2 2	Презентация лекции
	Итого:	16	Презентация лекции
	Всего:	32	

Тематика практических занятий, целью которой является обучение бакалавров навыкам решения практических задач, способствующих приобретению соответствующих знаний, умений, навыков.

Тематический план практических занятий

Таблица 2.2.

№ п	Содержание тем и занятий	Кол-во часов	Примечание
1 модуль			
1	Практическое занятие 1. Методы оценки основных средств. Методы начисления амортизации. Анализ показателей	2	

	эффективности использования основного капитала		
2	Практическое занятие 2. Оборотные средства. Нормирование. Методы оценки запасов. Анализ показателей эффективности использования.	2	
3	Практическое занятие 3 .Показатели трудовых ресурсов Анализ показателей структуры персонала	2	
4	Практическое занятие 4. Формы оплаты труда. Анализ фонда оплаты труда	2	
	Итого по модулю 1.	16	
5	Практическое занятие 5. Издержки производства и обращения. Методы калькуляции себестоимости продукции. Анализ издержек.	2	
6	Практическое занятие 6. Формирование цен на продукцию предприятия. Расчет цены. Анализ цен	2	
7	Практическое занятие 7. Прибыль. Расчет прибыльности и рентабельности. Анализ прибыли и рентабельности	2	
8	Практическое занятие 8. Финансовые ресурсы предприятия. Анализ финансовых показателей предприятия	2	
	Итого по 2 модулю:	16	
	Всего:	32	

Темы СРС (в часах)

№ п/п	Темы занятий	Задания на СРС	Цель и содерж. заданий	Рекомен. литерат. (стр.)	Форма контроля	Сроки сдачи	Макс. балл
1	Нормативные акты регламентирующие Деятельность предприятия.				Презентация слайдов	15 ноября	3
2	Формирование и использование основного капитала в пищевой промышленности.				Реферат	25 ноября	3
3	Оценка оборотного капитала на предприятии.				Реферат	5 декабря	3
4	Приобретение трудовых ресурсов на предприятии				Реферат	15 декабря	3
5	Использование трудовых ресурсов на предприятии.				Реферат	25 декабря	3
6	Особенности учета затрат на предприятии отрасли.				Реферат	1 декабря	2
7	Учет и влияние ценообразующих факторов.				Презентация слайдов	8 декабря	3
8	Управление финансовыми ресурсами на предприятии.				Презентация слайдов	18 декабря	3
9	Перспективы разработки бизнес – плана.				Презентация слайдов	18 декабря	3
10	Влияние прибыли на развитие предприятия.				Презентация слайдов	28 декабря	3
11	Отраслевые особенности предприятия .				Презентация слайдов	28 декабря	3

Контрольные вопросы для проведения рубежной и промежуточной аттестации

1. Понятие и классификация предприятий транспорта .
2. Среда функционирования.
3. Основные задачи предприятия.
4. Факторы производства.
5. Понятие и сущность, классификация основных средств.
6. Методы оценки основных средств.
7. Износ основных средств.
8. Амортизация основных средств.
9. Показатели эффективности использования основных средств.
10. Пути улучшения использования основных средств на предприятии.
11. Понятие и структура оборотных средств.
12. Нормирование оборотных средств на предприятии.
13. Методы оценки запасов на предприятии.
14. Показатели эффективности использования оборотных средств.
15. Пути улучшения использования оборотных средств.
16. Нематериальные активы, понятие и их сущности.
17. Учет нематериальных активов.
18. Амортизация нематериальных активов.
19. Структура трудовых ресурсов на предприятии.
20. Оценка трудовых ресурсов.
21. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов.
22. Нормирование труда.
23. Производительность труда.
24. Мотивация труда.
25. Формы оплаты труда на предприятии отрасли.
26. Понятие и виды издержек на предприятии пищевой промышленности.
27. Планирование себестоимости продукции.
28. Влияние себестоимости на прибыль предприятия.
29. Издержки обращения.
30. Виды цен.
31. Учет и влияние ценообразующих факторов.
33. Целевая стратегия предприятия.
33. Государственное регулирование цен.
34. Сущность, функции и принципы организации финансов на предприятии.
35. Финансовые ресурсы предприятия.
36. Система управления финансами на предприятии.
37. Понятие прибыли.
38. Источники и виды прибыли.
39. Резервы снижения себестоимости продукции.
40. Классификация затрат.
41. Ценовая политика предприятия.
42. Распределение прибыли на предприятие.
43. Понятие рентабельности.
44. Виды рентабельности.

Рейтинговый лист оценки знаний студентов

Формы оценки	Практические работы	СРС	Тестирование	Модульный контроль 1	Модульный контроль 2	Итоговый контроль
Кол-во баллов	10	10	10	30	30	40

Итоговое распределение баллов

	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Сумма баллов	61-73	74-86	87-100
Содержание оценки			
Отлично - замечательный результат при нескольких незначительных недостатках	5	A	Отлично
Очень хорошо - результат выше среднего, несмотря на определенное количество недостатков	4+	B	Хорошо
Хорошо - в общем хорошая работа, несмотря на определенное число значительных недостатков	4	C	
Удовлетворительно , добросовестная работа, содержащая, однако, значительные недостатки	3+	D	
Посредственно - результат соответствует минимально допустимым критериям	3	E	Удовлетворительно
Неудовлетворительно - с правом пересдачи, необходима дополнительная работа для получения кредита	2	FX	Неудовлетворительно
Неудовлетворительно - без права пересдачи, необходимо повторить курс, необходима значительная дополнительная работа (повторный курс)		F	

Перечень учебной литературы и учебно-методических материалов для изучения дисциплины.

Основная литература.

1. Экономика фирмы: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. М., 2014г.
2. Тертышник М.И. Экономика предприятия: Учебно-Методический Комплекс М.2015 г.
3. С.А. Асаналиева Экономика предприятия Бишкек 2009 г.
4. Экономика предприятия: Учебник под редакцией В.П.Грузинова М. 2013
5. Экономика фирмы: Учебное пособие под редакцией О.И. Волкова; В. К. Складенко М.2011
6. Экономика предприятия: Учебник под редакцией Н.П. Иващенко М. 2014г.

Дополнительная литература:

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: учеб. Пособие.
2. 3-е изд., перераб. И доп. М., 2014г..
3. Зайцев Н.Л. Экономика организации: учебник М., 2010
4. Мокий М.С., Скамай Л.Г., Трубочкина М.И. Экономика предприятия: Учеб.пособие / под ред. М. Г. Лапусты. М., 2010
5. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб.пособие/ Под ред. П.В. Тальминой, Е.В. Чернецовой. М., 2007

Силлабус

Название и код дисциплин	Экономика и анализ издержек			2020-21 уч. год Учебный год,		Семестр - 1 сем	
Трудоемкость курса	5 кредитов Всего -150 ч.		Структура занятий	Лекции-32 ч.; практич. раб.– 16ч. СРС – 102ч.			
Данные о преподавателе	Ст. преподаватель Даниярова Б.Д, тел: 0-700-576-320; danijarova 64@mail.ru Ф.И.О., контактные данные, аудитория 2/521						
Цель и задачи дисциплины	Цель: – раскрытие основных экономических проблем развития предприятий, анализ системы экономических показателей и их взаимосвязей, Задачи дисциплины: расчет и анализ издержек производства, эффективности деятельности предприятия.						
Описание курса	Дисциплина является обязательной и является составной частью цикла дисциплин, составляющих фундамент образования магистров направления «Логистика».						
Пререквизиты	Микроэкономика, Макроэкономика		Постреквизиты	Менеджмент запасов			
Краткое содержание дисциплины	Дисциплина содержит основные методы экономики предприятия, системы показателей, характеризующих эффективность использования капитала, ресурсов, издержек и прибыли.						
Основная литература	Экономика фирмы: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. М., 2014г						
Дополнительная литература	Практикум по экономике организации (предприятия): учеб.пособие/ Под ред. П.В. Тальминой, Е.В. Чернецовой. М., 2007						
Информация по оценке	Формы оценки	Практич работы	СРС	Тестирован	Модуль 1	Модуль 2	Итоговый экзамен
	Кол-во бал	10	10	10	30	30	40
Политика выставления баллов	При выставлении баллов рейтингового контроля учитывается :1) посещение лекций и ведение конспекта; 2) посещение и выполнение практических работ; 3) выполнение и защита СРС; 4).компьютерное тестирование.						
Политика курса	Посещение лекционных и практических занятий обязательное. В случае, если по какой-либо причине, Вы не смогли посетить занятие, Вы будете нести ответственность за весь материал, изученный на пропущенных занятиях и Вы должны отработать пропущенные занятия. По лекциям - представить конспект лекций, за практические занятия – практическую работу с рассмотрением задач, решенных на пропущенном занятии. Указанные материалы Вы можете представить преподавателю во время индивидуальной работы на кафедре.						
Права студента	В случае несогласия с оценкой преподавателя ,студент может обратиться в апелляционную комиссию, а также к академическому советнику. При неуспеваемости по курсу, студент может взять оценку «W». В случае отсутствия на экзаменационной сессии по уважительной причине, студент должен известить преподавателя и при условии сдачи контрольных заданий за семестр, может получить оценку «I» Студент добывает баллы (пересдает) при получении оценок « FX», «I» в течении первого месяца следующего семестра, при оценке «F» необходимо взять повторный курс изучения.						

Лекционные занятия

№ п/п	Темы лекций	Кол- во часов	Кол-во баллов (min-max)	Литера- тура №	Примечание
1	2	3	4	5	6
Модуль I					
1	Понятие современного предприятия. Внешняя и внутренняя среда. Функции предприятия	2		1	Презентация лекции
2	Понятие и классификация основных средств. Методы начисления амортизации, показатели эффективности использования	2 2		4	Презентация лекции
3	Состав и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств	2		1	Презентация лекции
4	Понятие и виды нематериальных активов. Учет и амортизация.	2		6	Презентация лекции
5	Состав, структура персонала предприятия. Формы и системы оплаты труда.	2 2		2	Презентация лекции
6	Понятие производительности труда. Показатели уровня производительности труда.	2		5	Презентация лекции
	Итого:	16		1	Презентация лекции
Модуль II					
7	Понятия, виды затрат предприятия. Анализ издержек предприятия Построение графика безубыточности	2 2		1	Презентация лекции
8	Понятие и виды прибыли. Расчет рентабельности	2 2		3	Презентация лекции
9	Ценовая политика предприятия. Учет и влияние ценообразующих факторов Этапы процесса ценообразования	2 2		6	Презентация лекции
10	Эффективность финансовой деятельности предприятия. Анализ показателей эффективности .	2 2		2	Презентация лекции
	Итого:	16		1	Презентация лекции
	Всего:	32	(min-1, max– 20)		

Практические (семинарские) занятия:

№ п/п	Наименование практических занятий	Кол- во часов	Кол-во баллов (min-max)	Литера тура №	Форма контро ля	Примеча ние
1	2	3	4	5	6	7
1	Практическое занятие 1. Методы начисления амортизации. Анализ показателей эффективности использования основного капитала	2		1		

2	Практическое занятие 2. Оборотные средства. Нормирование. Методы оценки запасов. Анализ показателей эффективности использования.	2		1		
3	Практическое занятие 3 .Показатели трудовых ресурсов Анализ показателей структуры персонала	2		4		
4	Практическое занятие 4. Формы оплаты труда. Анализ фонда оплаты труда	2		4		
5	Итого по модулю 1.	8		1		
6	Практическое занятие 5. Издержки производства и обращения. Методы калькуляции себестоимости продукции. Анализ издержек.	2		1		
7	Практическое занятие 6. Формирование цен на продукцию предприятия. Расчет цены. Анализ цен	2		6		
8	Практическое занятие 7. Прибыль. Расчет прибыльности и рентабельности. Анализ прибыли и рентабельности	2		6		
9	Практическое занятие 8. Финансовые ресурсы предприятия. Анализ финансовых показателей предприятия	2		2		
10	Итого по 2 модулю:	8		2		
	Итого:	16	min-1, max- 20)			

График самостоятельной работы студентов*

№ п/п	Темы занятий	Задания на СРС	Цель и содерж. заданий	Рекомен. литерат.	Форма контроля	Сроки сдачи	Макс. балл
1	Нормативные акты регламентирующие Деятельность предприятия.				Презентация слайдов	15 ноября	3
2	Формирование и использование основного капитала в пищевой промышленности.				Реферат	25 ноября	3
3	Оценка оборотного капитала на предприятии.				Реферат	5 декабря	3
4	Приобретение трудовых ресурсов на предприятии				Реферат	15 декабря	3
5	Использование трудовых ресурсов на предприятии.				Реферат	25 декабря	3
6	Особенности учета затрат на предприятии отрасли.				Реферат	1 декабря	2
7	Учет и влияние ценообразующих факторов.				Презентация слайдов	8 декабря	3
8	Управление финансовыми ресурсами на предприятии.				Презентация слайдов	8 декабря	3
9	Перспективы разработки бизнес – плана.				Презентация слайдов	18 декабря	3
10	Влияние прибыли на развитие предприятия.				Презентация слайдов	18 декабря	3
11	Отраслевые особенности предприятия				Презентация слайдов	28 декабря	3

Раздел 4. Глоссарий

А

Административно-командная экономика — экономическая система, основанная на государственной концентрации всех разрабатываемых и утверждаемых экономических директив в области производства, распределения и обмена материальных благ.

Анализ хозяйственной деятельности конкурирующего предприятия — направление научного исследования текущих и стратегических планов развития предприятия-соперника.

Амортизация — см. Ускоренная амортизация.

Аренда — временная передача владельцем имущества (арендодателем) другому лицу (арендатору) юридического права на использование орудий труда и других элементов основных производственных фондов.

Аудитор — служба, организация, ревизор-бухгалтер, осуществляющие проверку финансово-хозяйственной деятельности предприятий, банков, страховых компаний и т.п.

Б

База — исходная позиция, экономические показатели, относящиеся к определенному периоду (базисному году) и используемые в дальнейшем для сравнения с показателями, полученными в более поздние сроки.

Баланс предложения и спроса — одно из условий регулирования рыночной экономики, согласно которому объем и структура продукции должны соответствовать объему и структуре спроса и предложения.

Безубыточность — объем продаж товара, выручка от реализации которого тождественна затратам на производство.

Бизнес-план — основная программа предпринимательской деятельности фирмы, включающая экономически обоснованные организационно-технические мероприятия, запланированные для выполнения в ближайшей перспективе (3-5 лет).

Биржа — наиболее развитая форма постоянно действующей системы купли и продажи на основе заключения двустороннего соглашения.

Биржа труда — государственная организация, работа которой направлена на удовлетворение потребности в трудовых ресурсах посредством широкого распространения информации о наличии вакантных рабочих мест.

Бюджет государственный — сбалансированный перечень доходов и расходов, разрабатываемый, утверждаемый и регулируемый законодательными и исполнительными органами власти. Положительный остаток бюджета отражает превышение доходов над расходами (профицит). Дефицит возникает в случае превышения расходов над доходами.

В

Величина спроса — стоимостная оценка количества определенного товара, предложенного для продажи по установленной цене в течение заданного периода времени. Иными словами — это потенциальная выручка от реализации количества определенного товара, т.е. произведение количества товара на цену.

Величина предложения — стоимостная оценка количества определенного товара, который может быть приобретен покупателем по установленной цене в течение заданного периода времени, иначе — обеспечение спроса. Если величина спроса превышает величину предложения (произведение цены на количество товара), возникает дефицит данного товара. Превышение величины предложения отражает избыток определенного товара на рынке.

Всеобщий закон роста производительности труда — отражает результат внедрения более совершенных и производительных орудий труда, использование которых обеспечивает снижение трудоемкости единицы изделия и экономию по заработной плате (высвобождение живого труда) при увеличении амортизационных отчислений (прошлый труд). «Повышение производительности труда заключается именно в том, что доля живого труда уменьшается, а прошлого труда увеличивается, но увеличивается так, что общая сумма труда, заключающаяся в товаре, уменьшается и, следовательно, количество живого труда уменьшается больше, чем увеличивается количество прошлого труда» (К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т. 25. Ч. I. С. 286).

Вход на рынок — условия, льготы, ограничения, предусмотренные для товаропроизводителя, вступающего на рынок.

Выход с рынка — рыночная экономическая ситуация, характерная для отдельного товаропроизводителя, продукция которого из-за низкой конкуренто-способности не может обеспечить достаточной выручки в длительном периоде.

Г

Гибкая технология — возможность действующей технологии быстро перестраиваться на изготовление новой или частично измененной номенклатуры продукции.

Д

Декларация налоговая — документ, в котором содержатся сведения о доходе, полученном налогоплательщиком за определенный период, а также указания на налоговые скидки и льготы.

Демпинг — разновидность конкурентной борьбы, когда на рынке появляется большое количество товара, продаваемого по искусственно заниженным ценам; экспорт товара по более низким ценам.

Депрессия — стадия промышленного цикла, непосредственно следующая за экономическим кризисом.

Дефицит — превышение спроса над предложением.

Диверсификация — расширение сферы экономической деятельности предприятия, объединения или отрасли с целью увеличения номенклатуры продукции и повышения доли новой продукции в общем объеме производства.

Дисконт — снижение (скидка) цены на товар; разница между номинальной стоимостью ценной бумаги и ценой ее продажи.

Дисконтирование затрат — приведение разновременных затрат при оценке эффективности инвестиционного проекта к затратам начального или конечного периода на основе использования сложных процентов.

Доход облагаемый — валовой доход предприятия, уменьшенный на сумму валового дохода, освобожденного от уплаты налогов в соответствии с действующим законом о льготах и скидках.

Доходы теневые — доходы юридического или физического лица от участия в теневой экономической деятельности.

Дуополия — рынок, где определенная продукция реализуется только двумя представителями крупных монополистических группировок, не связанных договором о ценах.

Е

Единичная эластичность — условие, при котором выручка от реализации определенного товара остается неизменной, т.е. темпы роста (снижения) объема продаж тождественны темпам снижения (роста) цены.

Емкость рынка — предполагаемая величина предложения (потенциальная выручка) при заданном уровне цен, объеме реализации за определенный период.

Ж

Жизненный цикл изделия — период от зарождения технической идеи и ее материализации до момента снятия изделия с производства.

З

Загрузка оборудования — коэффициент использования внутрисменного времени, отражающий долю фактического времени работы оборудования в течение определенного периода (смена, сутки, декада и т.д.) в суммарном эффективном фонде времени установленного оборудования за соответствующий период.

Загрузка производственных мощностей — уровень использования потенциальных возможностей производства, которые оцениваются отношением фактического выпуска продукции к максимально возможному.

Закон предложения — закон, согласно которому между ценой и предложением существует взаимосвязь, т.е. по мере роста предложения цены также растут.

Закон спроса — закон, согласно которому между спросом и ценой существует обратно пропорциональная связь.

И

Избыток на рынке товаров — избыток предложения, превышение величины предложения над величиной спроса, возникающее при перепроизводстве товара.

Избыток спроса — рыночная ситуация, отражающая дефицит товара как следствие превышения спроса над предложением.

Издержки конкуренции — не включенные в план дополнительные затраты, направленные на рекламу потребительских свойств товара для повышения спроса.

Издержки переменные (пропорциональные) — текущие издержки производства, которые находятся в прямой зависимости от объема производства, например: основные материалы, заработная плата основных производственных рабочих и т.п.

Издержки постоянные (непропорциональные) — затраты, которые при изменении объема производства существенно не изменяются (расходы на отопление, освещение и т.п.).

Имидж — репутация, общественная оценка деятельности предприятия, фирмы, формируемая у заказчиков, поставщиков, потребителей и т.п.

Инвентарный риск — потери, которые могут возникнуть в результате обесценения товарно-материальных ценностей вследствие снижения цен и морального износа товара.

Индекс конкурентоспособности — показатель рыночной экономики, отражающий динамику изменения потребительских свойств товара.

Инновационный потенциал — технико-экономические возможности промышленного предприятия проектировать и производить новую конкурентоспособную продукцию, отвечающую требованиям рынка.

Интервал поставки — период времени между плановыми очередными поставками товарно-материальных ценностей. При отклонении фактического периода времени (увеличении) поставки от планового создаются запасы (страховой запас, транспортный запас и т.п.).

Интегральный эффект — показатель оценки эффективности инвестиционного проекта, представляющий собой положительную разницу между интегральными результатами и затратами за весь расчетный период с учетом приведения их к первому году осуществления капитальных вложений.

Интеллектуальная собственность — особая форма собственности, отражающая присвоение результатов интеллектуального труда, право собственности на которые принадлежит авторам, создавшим их.

Инфлятор — индекс роста цен.

Инфляционный риск — опасность возникновения потерь в результате роста цен.

Инфраструктура рынка — совокупность предприятий и организаций, обслуживающих рынок (биржа, торговый дом и т.п.).

К

Клиринг — система взаимных безналичных расчетов за куплю-продажу товарно-материальных ценностей и оказание услуг. Основывается на зачете платежных требований и обязательств участников сделки.

Комиссионер — посредник, оказывающий на основе заключенного соглашения оплачиваемые услуги по купле-продаже товара на рынке.

Коммерческое предприятие — юридическое лицо, работающее в условиях самофинансирования и преследующее своей целью получение прибыли.

Компания с ограниченной ответственностью — ассоциация акционеров, отвечающая за невыполнение принятых обязательств в пределах номинальной стоимости приобретенных ими акций данной компании.

Конверсия — изменение структуры выпускаемой продукции; перевод предприятий оборонной промышленности на выпуск продукции гражданского назначения.

Конкурентоспособность продукции — совокупность технико-экономических показателей, которая оценивается интегральным показателем относительной конкурентоспособности товара.

Конкурентоспособность производства — оценка технико-экономических возможностей производства для обеспечения согласованности интересов производителя и потребителя.

Конкуренция — экономические условия реализации товаров, при которых возникает соперничество за рынки сбыта товаров с целью получения прибыли или других выгод.

Конкуренция на рынке сбыта — раздел бизнес-плана, в котором систематизированы результаты анализа условий производства и реализации аналогичной продукции у основных конкурентов по перечню факторов (товар, цена, каналы сбыта и т.д.).

Конкуренция олигополистическая — конкуренция, характерная для олигополистического рынка, который занимает большое пространство, но темпы его развития ограничены, с одной стороны, рынком чистой монополии, а с другой — монополистической конкуренцией.

Контроль качества — оценка соответствия фактических эксплуатационных характеристик товара, определяющих пригодность его для потребления, с характеристиками, утвержденными техническими условиями, стандартами или требованиями заказчика.

Контроль над ценами — совокупность государственных мер по регулированию оптовых и розничных цен путем установления предельных коэффициентов их роста. Сумма превышения верхнего предела цен изымается в бюджет государства

Контрольный пакет акций — доля акций, позволяющая их владельцу (физическому или юридическому лицу) осуществлять полный контроль над деятельностью акционерного общества.

Корпоративизм — направление институционального преобразования в условиях переходного периода и становления рыночной экономики, основанное на союзе или объединении промышленных предприятий и финансовых организаций (промышленно-финансовых групп) по общности хозяйственных интересов для создания экономических преимуществ за счет концентрации денежного и промышленного капитала с учетом трудовых ресурсов.

Коэффициент использования сменного режима работы оборудования — отношение фактического коэффициента сменности к режиму работ оборудования. Например, при 2-

сменном режиме работы оборудования и фактическом коэффициенте сменности $K_{см} = 1,6$
коэффициент использования $K_{см\text{ исп}} = 1,6/2 = 0,8$.

Коэффициент риска — расчетная величина предполагаемых потерь при переходе к производству новой продукции, отнесенная к прибыли от ее реализации.

Коэффициент текущей ликвидности — реальная обеспеченность предприятия оборотными средствами (оборотным капиталом) для нормального ведения хозяйственной деятельности при обязательном условии своевременного погашения кредита и других срочных денежных обязательств; равен отношению стоимости оборотных средств предприятия к сумме срочных обязательств.

Коэффициент эластичности — процентное изменение количества продаваемого товара (или цены) на один процент изменения цены товара (количества продаваемого товара).

Кредитный риск — вероятность нарушения соглашения о своевременности оплаты полученной в кредит продукции (услуг).

Кривая безубыточности — кривая, графически иллюстрирующая условие, при котором текущие издержки производства равны выручке от реализации.

Кривая предложения — кривая, графически отображающая закон предложения, согласно которому при росте предложения цена также растет.

Кривая спроса — кривая, графически отображающая закон спроса, согласно которому при снижении цены спрос растет, и наоборот: спрос падает при росте цен.

Кризис перепроизводства — ситуация, при которой произведенные товары не находят сбыта в связи с их превышением реальной потребности и плате-жеспособности покупателей.

Л

Лизинг — одна из форм аренды оборудования на длительный срок.

Ликвидность — способность превращения активов предприятия в наличные деньги для погашения возникшей задолженности по обязательствам.

Ликвидность рынка — способность рынка реагировать на изменения спроса и предложения путем привлечения покупателей и продавцов.

Лицензиар — физическое или юридическое лицо, передающее покупателю (лицензиату) за определенное вознаграждение свои авторские права на использование изобретения в пределах установленного срока.

Лицензиат — физическое или юридическое лицо, покупающее право на использование авторских изобретений, патентов и прочих технических решений.

Лицензия — разрешение на использование запатентованных авторских решений в течение установленного срока за определенную сумму вознаграждения.

Логистика — технологические процедуры, связанные с планированием, управлением и контролем (включая складирование) за движением материальных потоков для обеспечения соответствующего уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции и снижения ее себестоимости.

Льготный налог — налог, размер которого ниже установленной законом выплаты юридическими и физическими лицами обязательных платежей в бюджет.

М

Макроэкономика — раздел экономической науки, посвященный исследованию экономических проблем и ситуаций на правительственном уровне, например инвестиционная и налоговая политика государства.

Маржа — доход, получаемый на разнице процентов, которые устанавливаются для ссуды, выдаваемой клиенту, и для привлечения денежных средств в банк.

Маржинализм — направление в экономической науке, исследующее экономические ситуации с точки зрения минимизации или максимизации предельных величин, например предельные издержки и т.д.

Маржинальный доход — максимальный доход (выручка), полученный в результате реализации дополнительной единицы произведенной продукции.

Маркетинг — система управления той сферой деятельности фирмы (предприятия), которая обеспечивает продвижение товара на рынок для удовлетворения спроса.

Мезоэкономика — научная дисциплина, изучающая экономические процессы на уровне отраслей народного хозяйства и крупных объединений.

Менеджмент — совокупность методов, приемов и средств управления фирмой (предприятием) в рыночных условиях с целью максимизации прибыли.

Микроэкономика — научная экономическая дисциплина, изучающая относительно маломасштабные экономические процессы и объекты.

Монополия — исключительное право физических, юридических лиц и государства на осуществление какого-либо вида деятельности.

Монопольная цена — рыночная цена на товары и услуги, которая устанавливается выше или ниже стоимости товара (услуг) в зависимости от интересов товаропроизводителей, занимающих монопольное положение на рынке.

Мотивационный анализ — направление маркетинговых исследований, связанное с выявлением причин изменения потребителя на рынке и оценкой их влияния на изменение спроса.

Н

Налог на добавленную стоимость — налог, который рассчитывается как разница между стоимостью реализованной продукции (РП) и стоимостью материальных ресурсов (МЗ), используемых в процессе производства продукции, скорректированная на установленную величину НДС, равную 20%: $НДС_{абс} = (РП - МЗ) \cdot НДС$.

Налог на прибыль — налог, который определяется как произведение облагаемой налогом прибыли (ПРобл) на ставку налога (Нпр), т.е. отчисления в бюджет рассчитываются по формуле: $ПР_{гб} = ПР_{обл} \cdot Нпр$; $ПР = ПР_{бал} - ПР_{пг}$, где ПРбал - балансовая прибыль, ПРпг - часть балансовой прибыли, которая не облагается налогом.

Налог прямой — установленные законодательством обязательные платежи в бюджет, которые взимаются с доходов или имущества юридических и физических лиц.

Налогообложение прогрессивное — налогообложение, предусматривающее повышение налоговых ставок по мере роста совокупного дохода плательщика.

Налогообложение пропорциональное — налогообложение, предусматривающее единую налоговую ставку, независимо от величины совокупного дохода физического или юридического лица.

Насыщение спроса — рыночная ситуация, когда на многие товары и услуги цены резко сокращаются, а на отдельные товары спрос падает.

Неэластичность цен — рыночная ситуация, при которой цена остается неизменной при возникновении дефицита или излишка товара на рынке.

Неэластичный спрос — рыночная ситуация, при которой выручка от реализации увеличенного объема товара не покрывает потери, возникшие в результате падения цены.

«Ниша» в потребительском спросе — ситуация на рынке, когда номенклатура товаров не удовлетворяет требования покупателя. В результате возникает дефицит и появляется возможность внедриться на рынок с продукцией, удовлетворяющей дефицитные потребности покупателя.

Норма дисконта — временно устанавливаемая процентная ставка на выплату дивидендов по акциям, депозитным вкладам, для определения суммы возврата кредита.

Ноу-хау — результат интеллектуального труда, материализованный в научно-технических и конструктивных решениях, которые используются в технологических процессах и обеспечивают конкурентоспособность продукции и рост эффективности производства.

О

Оборачиваемость оборотных средств — показатель использования оборотных средств, отражающий время одного оборота в днях: $D = 360/O$, где O — количество оборотов, рассчитываемое как отношение себестоимости реализованной продукции к нормативу оборотных средств.

Оборотные средства — совокупность материальных и денежных средств, необходимых для нормального функционирования производственного процесса и реализации продукции. Подразделяются на оборотные фонды и фонды обращения.

Оборотные фонды — часть оборотных средств, которая полностью потребляется в каждом производственном цикле и стоимость которой переносится на вновь созданную стоимость.

Окупаемость капитальных вложений с учетом дисконтирования — период, в течение которого авансированные капитальные вложения окупаются полученным доходом при расчетной норме дисконта.

Олигополия — господство в производстве и на рынке определенного товара небольшого числа товаропроизводителей.

Основные производственные фонды (средства) — средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, выполняя качественно различные функции.

Постепенно изнашиваясь, они переносят свою стоимость на созданный продукт по частям в течение ряда лет в виде амортизационных отчислений.

Остаточная стоимость — часть стоимости основных производственных средств (основного капитала), которая не перенесена на готовую продукцию. В жизни основных производственных средств наступает момент, когда их дальнейшее использование экономически нецелесообразно.

Оферта — официальное предложение о заключении сделки купли-продажи между физическими или юридическими лицами.

П

Парадигма рынка — совокупность понятий и принципов, раскрывающих эффективность функционирования рыночных процессов.

План маркетинга — раздел бизнес-плана, в котором содержится программа развития предприятия, фирмы.

Платежеспособный спрос — денежные средства покупателей (потребителей), обеспечивающие возможность оплаты личной или общественной потребности в материальных благах и услугах по ценам, выгодным продавцу.

Позиционирование товара — совокупность мероприятий по обеспечению конкурентоспособности нового товара на рынке и созданию условий для его реализации.

Потенциал рынка — совокупность платежеспособных потребителей, имеющих намерение приобрести товар, представленный на рынке.

Потребность в оборудовании — количественная оценка потребности в оборудовании для выполнения запланированного объема производства.

Предельная доходность — максимальная прибыль, полученная в результате изменения структуры выпуска продукции путем повышения доли высокорентабельной продукции.

Предложение — номенклатура продукции, представленной на рынке товаров продавцом для реализации по установленной или договорной цене.

Раздел 5 .Лекционный материал

КГТУ им. И Раззакова
Кафедра «Логистика»

Презентация лекций по
дисциплине :
Экономика и анализ
издержек

Преподаватель:
Даниярова Б.Д.

Бишкек-2020г.



Раздел 6. Учебные и учебно-методические материалы (УММ)

Для выполнения практических работ в онлайн режиме по дисциплине «Экономика и анализ издержек» преподаватель разрабатывает на каждую практическую работу отдельное задание с описанием темы, этапов выполнения, необходимости заполнения таблиц, диаграмм, выводов анализа и заключения. Расчет показателей и анализ эффективности использования производится на примере исследуемого предприятия. Выполненная работа магистранта отправляется на Образовательный портал. Преподаватель проверяет выполненную работу, делает поправки и замечания и отправляет ее для доработки. Верно выполненную работу преподаватель оценивает и доводит до сведения магистранта.

Раздел 7. Методические указания по самостоятельной работе магистров

Темы и график выполнения СРС преподаватель заранее прописывает в Силлабусе и знакомит с ним магистров, а также рекомендует список используемой литературы:

№ п/п	Темы занятий	Задания на СРС	Цель и содерж. заданий	Рекомен. литерат.	Форма контроля	Сроки сдачи	Макс. балл
1	Нормативные акты регламентирующие Деятельность предприятия.				Презентация слайдов	15 ноября	3
2	Формирование и использование основного капитала в пищевой промышленности.				Реферат	25 ноября	3
3	Оценка оборотного капитала на предприятии.				Реферат	5 декабря	3
4	Оценка оснащения трудовых ресурсов на предприятии				Реферат	15 декабря	3
5	Использование трудовых ресурсов на предприятии.				Реферат	25 декабря	3
6	Особенности учета затрат на предприятии отрасли.				Реферат	1 декабря	2
7	Учет и влияние ценообразующих факторов.				Презентация слайдов	8 декабря	3
8	Управление финансовыми ресурсами на предприятии.				Презентация слайдов	8 декабря	3
9	Перспективы разработки бизнес – плана.				Презентация слайдов	18 декабря	3
10	Влияние прибыли на развитие предприятия.				Презентация слайдов	18 декабря	3
11	Отраслевые особенности предприятия				Презентация слайдов	28 декабря	3

Раздел 8. Фонд оценочных средств

- 8.1. Контрольные вопросы по дисциплине прилагаются в рабочей программе
- 8.2. Оценочные средства для очного обучения:
 - 8.2.1. Текущий контроль : прием практических работ, решение задач
 - 8.2.2. Промежуточный контроль: тесты компьютерные
 - 8.2.3. Рубежный (итоговый) контроль: тесты компьютерные

Раздел 9. Электронные образовательные ресурсы

9.1.В разделе необходимо описать какие технологии применяются по дисциплине с учетом всех форм обучения (очная форма)

12.2.Карта обеспечения дисциплины ЭОР

№ п/п	Перечень ЭОР	Носители
	AVN KSTU	
	www.libkstu.on.kg	
	Kyrlibnet	

Раздел 10. Перечень сопровождающих занятия материалов

Карта обеспечения ТСО (технические средства обучения) и раздаточный материал

№ п/п	Перечень ТСО
	Компьютер
	Экран
	Проектор
	Доска